



# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Faculdade AGES de Lagarto

ANO BASE 2021

# FACULDADE AGES DE LAGARTO

## RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano base 2021

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

LAGARTO

Março, 2022

# FACULDADE AGES DE LAGARTO

## IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

<b>Nome da Instituição:</b>	<b>FACULDADE AGES DE LAGARTO</b>	<b>Cód.:</b>	<b>18735</b>
<b>Nome da Mantenedora:</b>	VIDAM EMPREENDIMENTOS EDUCACIONAIS LTDA		
<b>Endereço da Instituição:</b>	Rod. Antônio Martins Menezes, 270 – Várzea dos Cágados		
<b>Cidade - Estado:</b>	Lagarto – SE	<b>CEP:</b>	49.400-000
<b>Telefone:</b>	(11) 2799-1840	<b>Site:</b>	<a href="http://www.ages.edu.br">www.ages.edu.br</a>

## COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

<b>Presidente</b>	Andrea dos Reis Fontes
<b>Representante Docente</b>	Érica Fernanda Reis de Matos
<b>Representante Discente</b>	Rosenildo da Cruz Faria
<b>Representante Téc. Administrativo</b>	Dávisson Monteiro de Santana
<b>Representante da Sociedade Civil</b>	Maria do Carmo Oliveira da Fonseca

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>9</b>
<b>2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO .....</b>	<b>11</b>
<b>3. METODOLOGIA .....</b>	<b>12</b>
3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....	13
3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS.....	26
3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO .....	27
3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO.....	48
3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS .....	51
<b>4. DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>52</b>
4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO).....	52
4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO) .....	55
4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE).....	60
4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA) .....	71
4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA).....	83
<b>5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....</b>	<b>93</b>
5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS .....	93
5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO .....	96
<b>6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES .....</b>	<b>107</b>
<b>7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>109</b>

## LISTA DE QUADROS E TABELAS

QUADRO 1 – TREINAMENTOS DISPONIBILIZADOS AOS COLABORADORES .....	78
QUADRO 2 - COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DO INEP/MEC NO ANO 2021.....	94
TABELA 1 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021 .....	27
TABELA 2 – FIES 2021 .....	65
TABELA 3 – PROUNI 2021 .....	66
TABELA 4 – QUANTIDADE E TITULAÇÃO DOS DOCENTES .....	75
TABELA 5 – QUANTIDADE DE COLABORADORES .....	75
TABELA 6 – Nº DE ALUNOS ENADE 2021 .....	95
TABELA 7 - INDICADORES DE CI E IGC .....	95
TABELA 8 - RESULTADO DA PESQUISA NPS – AGES LAGARTO 2021-1 E 2021-2.....	97
TABELA 9 – ISD DOCENTE 2021-2 .....	104
TABELA 10 - COMENTÁRIOS .....	106

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-1 .....	14
FIGURA 2 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-1 .....	16
FIGURA 3 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-2 .....	17
FIGURA 4 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DE EXTENSÃO 2021-2 .....	20
FIGURA 5 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-2 .....	23
FIGURA 6 – CARD ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	28
FIGURA 7 – CARD ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	29
FIGURA 8 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	30
FIGURA 9 – CARD WHATSAPP INFORMANDO OS ALUNOS SOBRE A PRORROGAÇÃO DA AI .....	31
FIGURA 10 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI .....	32
FIGURA 11 – CARD ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI .....	33
FIGURA 12 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI .....	34
FIGURA 13 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI .....	35
FIGURA 14 – CARD ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES SOBRE A AI .....	36
FIGURA 15 – CARD ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO FINAL DA AI .....	37
FIGURA 16 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO FINAL DA AI .....	38
FIGURA 17 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO FINAL DA AI .....	39
FIGURA 18 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI .....	40
FIGURA 19 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI .....	41
FIGURA 20 – BANNER ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI .....	42
FIGURA 21 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI .....	42
FIGURA 22 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI .....	43
FIGURA 23 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI .....	44
FIGURA 24 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI .....	45
FIGURA 25 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	46
FIGURA 26 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	47
FIGURA 27 – DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO .....	48
FIGURA 28 – GRÁFICO DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2021-1 .....	49
FIGURA 29 – GRÁFICO DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2021-2 .....	50
FIGURA 30 - EIXOS E DIMENSÕES DO SINAES .....	52
FIGURA 31 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE O PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO .....	55
FIGURA 32 – 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS AÇÕES COM A COMUNIDADE ACADÊMICA .....	56
FIGURA 33 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS AÇÕES COM A COMUNIDADE ACADÊMICA .....	56
FIGURA 34 - 3º REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS AÇÕES COM A COMUNIDADE ACADÊMICA .....	57
FIGURA 35 - 4º REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS AÇÕES COM A COMUNIDADE ACADÊMICA .....	57
FIGURA 36 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	58
FIGURA 37 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	59

FIGURA 38 - 3º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	59
FIGURA 39 - 4º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	60
FIGURA 40 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A POLÍTICA PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.....	61
FIGURA 41 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A POLÍTICA PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.....	62
FIGURA 42 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	63
FIGURA 43 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	63
FIGURA 44 - 3º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	64
FIGURA 45 - 4º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	64
FIGURA 46 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE AS POLÍTICAS DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS 68	
FIGURA 47 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE AS POLÍTICAS DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	69
FIGURA 48 - 3º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE AS POLÍTICAS DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	69
FIGURA 49 - 4º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE AS POLÍTICAS DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	70
FIGURA 50 - 5º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE AS POLÍTICAS DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	70
FIGURA 51 – DIVULGAÇÃO DO SALA MAIS.....	72
FIGURA 52 – DIVULGAÇÃO DO SIMPÓSIO DOCENTE.....	74
FIGURA 53 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO .....	80
FIGURA 54 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO .....	81
FIGURA 55 - 1º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	85
FIGURA 56 - 2º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	86
FIGURA 57 - 3º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	86
FIGURA 58 - 4º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	87
FIGURA 59 - 5º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	87
FIGURA 60 - 6º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	88
FIGURA 61 - 7º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	88
FIGURA 62 - 8º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	89
FIGURA 63 - 9º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	89
FIGURA 64 - 10º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	90
FIGURA 65 - 11º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	90
FIGURA 66 - 12º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	91
FIGURA 67 - 13º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	91
FIGURA 68 - 14º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	92
FIGURA 69 - 15º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	92
FIGURA 70 - 16º REGISTRO FOTOGRÁFICO SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	93
FIGURA 71 – ESCALA DE AVALIAÇÃO DO NPS .....	96
FIGURA 72 – FÓRMULA DE CÁLCULO DO NPS.....	97

FIGURA 73 – RESULTADO DA AI 2021-1 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL DA AGES.....	98
FIGURA 74 – RESULTADO DA AI 2021-2 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL DA AGES.....	100
FIGURA 75 – ISD DOCENTE AGES LAGARTO 2021-1 .....	102
FIGURA 76 – MODELO DE DEVOLUTIVA DOCENTE 2021-1.....	103
FIGURA 77 – MODELO DE DEVOLUTIVA DOCENTE 2021-2.....	105

# 1. INTRODUÇÃO

---

A Faculdade AGES de Lagarto, é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado do Sergipe, com sede na Rodovia Antônio Martins de Menezes, nº 270, Bairro Várzea dos Cágados, CEP 49.400-00, Lagarto/SE, mantido pela Vidam Empreendimentos Educacionais Ltda, sob CNPJ nº 18.867.222/0001-71. Foi credenciada e é mantida regularmente pela Portaria nº 1.289, de 17 de novembro de 2016, D.O.U. nº 221, de 18/11/2016, seção 1, pág. 21.

A AGES é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 6 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 20 cursos de graduação na modalidade presencial. A comunidade acadêmica da AGES é composta por 300 discentes, 47 docentes e 49 Técnicos Administrativos.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

## 2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

---

Ao longo dos últimos anos, a CPA da AGES tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão da AGES que, que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

### 3. METODOLOGIA

---

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

### 3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

---

O processo de autoavaliação na AGES é realizado na graduação, extensão e pós-graduação Lato Sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2021 foram os seguintes:

Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-1



**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1**

**QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (10 a 28/05)**

**:: DIMENSÃO DOCENTE ::**

*O que dizer sobre dos(as) seus(suas) professores(as). Qual o seu nível de percepção em relação à(às):*

1. As aulas ministradas em ambiente virtual
2. Estratégias didáticas utilizadas pelos(as) professores(as)
3. Forma com que os(as) professores(as) se relacionam com os(as) alunos(as)

*Em relação as seguintes afirmações, o quanto você concorda com:*

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelos(as) professores(as) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por eles(as)
6. Os(as) professores(as) demonstram domínio dos conteúdos abordados nas UCs
7. Os(as) professores(as) incentivam você a ir além do que foi lecionado
8. Os(as) professores(as) demonstram interesse pelo seu sucesso

**:: DIMENSÃO CURSO ::**

*Antes de tudo, conta pra gente: Qual é seu nível de percepção em relação à(ao):*

9. Relevância e dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
10. Qualidade dos serviços prestados pelos(as) coordenadores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
11. Coordenador(a) do curso

*Queremos saber o que você acha do seu curso na IES! Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:*

12. O curso propicia boas experiências de aprendizagem inovadoras
13. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
14. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação escrita
15. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de resolver problemas
16. O curso promove integração de conteúdos

17.A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem

18.As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitam refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade

*Um primeiro passo na sua vida profissional...*

19.Você faz estágio atualmente?

20.Você trabalha atualmente?

21.O seu trabalho está relacionado à sua área de atuação?

*E qual o seu nível de satisfação em relação:*

22.À aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional?

23.Às oportunidades que a IES oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho

*Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:*

24.O meu curso é bem visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área

25.A IES oferece oportunidades para os estudantes participarem de experiências internacionais

26.E agora fala um pouco pra gente: quais são os pontos mais bacanas oferecidos pela IES para ajudar você no prepare para o mercado de trabalho? (ABERTA)

27.E quais pontos você acha que ainda dá para melhorar? (ABERTA)

**:: ATENDIMENTO ::**

*Sobre o atendimento da IES, qual o seu nível de satisfação em relação à(às):*

28.Clareza com que as informações são transmitidas pela IES

29.Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas (CAA/CAC/Coordenações)

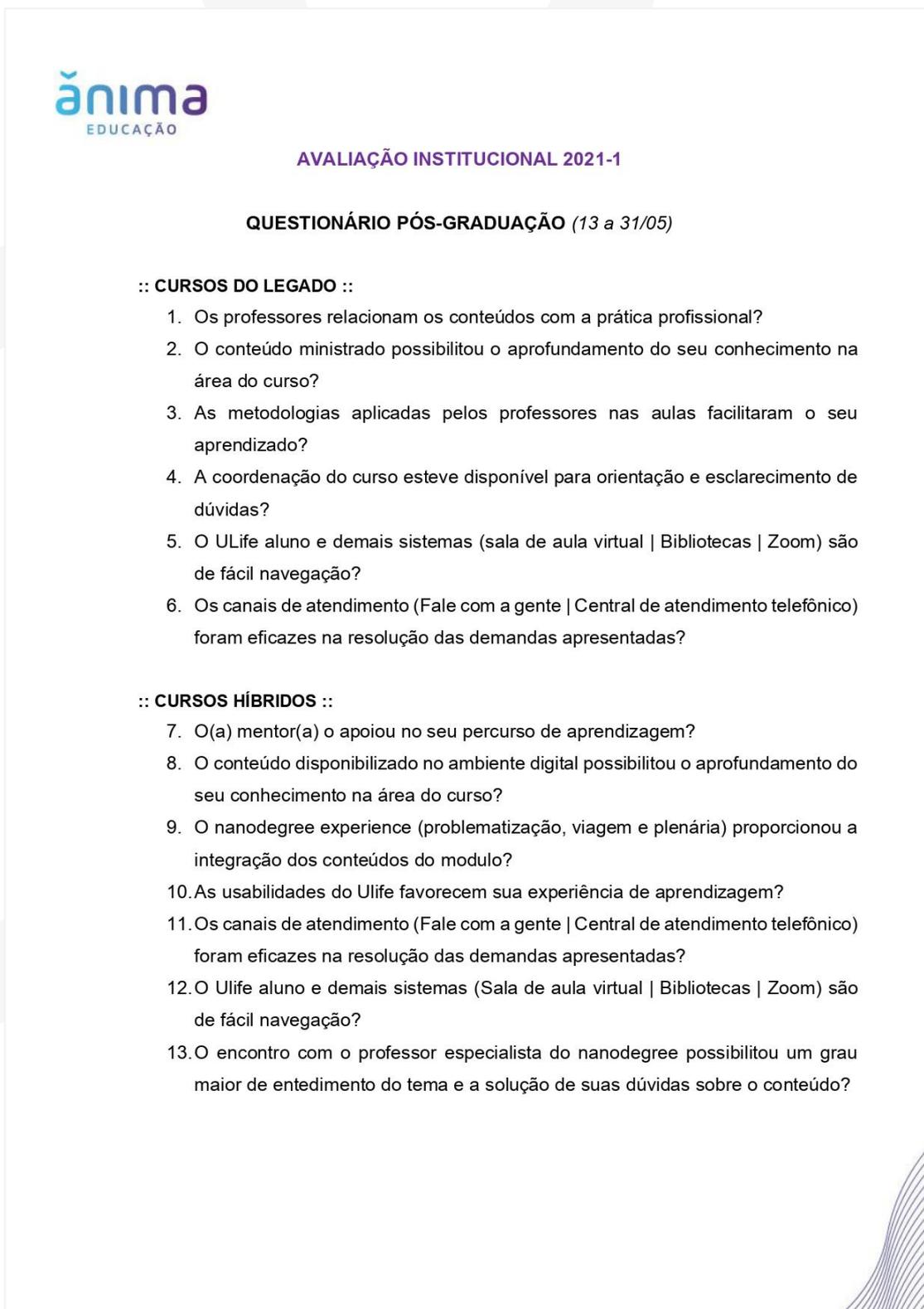
30.Disponibilidade dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador de curso)

31.E, de novo, queremos ouvir você: Quais são os pontos fortes do atendimento da IES?

32.E quais pontos você acha que podem ser melhorados?

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-1





**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1**

**QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (13 a 31/05)**

**:: CURSOS DO LEGADO ::**

1. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional?
2. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
3. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado?
4. A coordenação do curso esteve disponível para orientação e esclarecimento de dúvidas?
5. O ULife aluno e demais sistemas (sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
6. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?

**:: CURSOS HÍBRIDOS ::**

7. O(a) mentor(a) o apoiou no seu percurso de aprendizagem?
8. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
9. O nanodegree experience (problematização, viagem e plenária) proporcionou a integração dos conteúdos do módulo?
10. As usabilidades do Ulife favorecem sua experiência de aprendizagem?
11. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?
12. O Ulife aluno e demais sistemas (Sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
13. O encontro com o professor especialista do nanodegree possibilitou um grau maior de entendimento do tema e a solução de suas dúvidas sobre o conteúdo?

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-2



### AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

#### QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

**:: NPS ::**

**01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?**

*ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria.”*

**01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)**

**:: DIMENSÃO DOCENTE ::**

***Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a):***

*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar/não se aplica”.*

1. Qualificação do(a) professor(a)
2. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a)
3. Forma com que o(a) professor(a) se relaciona com os(as) alunos(as)

***Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de concordância com a condução do(a) professor(a):***

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
6. O(a) docente demonstra domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas
7. O(a) docente incentiva você a ir além do que foi lecionado
8. O(a) docente demonstra interesse pelo seu sucesso
9. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
10. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a)? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO CURSO ::**

***Em relação ao curso, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

1. O curso promove interdisciplinaridade
2. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional
3. Está satisfeito com a qualidade e relevância dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
4. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras
5. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação escrita
6. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação oral
7. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
8. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
9. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitaram refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade
10. O meu curso é bem-visto por empresas/instituições que oferecem estágios na área
11. Gostaria de comentar algo em relação ao curso? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO COORDENADOR(A) ::**

***Em relação ao coordenador(a), sinalize o seu grau de satisfação quando aos seguintes aspectos:***

*Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".*

1. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
2. Qualificação dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador(a) de Curso)
3. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) coordenador(a)? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::**

1. Você faz estágio atualmente?
2. Você trabalha atualmente?
3. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
4. Você está satisfeito, com as oportunidades que a IES oferece em relação a carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?
5. Gostaria de comentar algo em relação as oportunidades que a IES oferece?  
(ABERTA)

**:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::**

***Em relação ao atendimento, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:***

***Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".***

6. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES
7. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas  
Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
8. Gostaria de comentar algo em relação ao atendimento? (ABERTA)

**:: DIMENSÃO SISTEMAS ONLINE ::**

***Em relação aos sistemas online, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:***

***Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".***

1. Sistema acadêmico da IES
2. Ambiente virtual de aulas remotas da IES (sala de aula virtual)
3. Gostaria de comentar algo em relação aos sistemas online? (ABERTA)

**Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2**



**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2**

**QUESTIONÁRIO EXTENSÃO (08 a 22/11)**

1. Você foi informado sobre a Extensão e as oportunidades existentes em sua Instituição?
  - Sim, pelo Coordenador, Professor e/ou Diretor
  - Sim, pelas redes (e-mail, Whatsapp, plataforma, entre outros)
  - Sim, pelos meus colegas
  - Não fui informado
  
2. Você visita a página da Extensão de sua instituição, em busca de informações e oportunidades?
  - Sim, frequentemente
  - Sim, às vezes
  - Raramente
  - Nunca tive interesse
  - Não visitei pois não sabia que existe uma página específica da Extensão
  
3. Você participou de alguma atividade de Extensão esse semestre?
  - Sim, participei de curso de curta duração (ofertas mensais, carga horária de até 20 horas)
  - Sim, participei de projeto de extensão (com professor orientador ao longo de todo o semestre)
  - Sim, participei em prestação de serviços à comunidade (clínica escola, Núcleo de Práticas Profissionais, entre outros)
  - Sim, participei em algumas atividades promovidas pela minha Instituição ou pelos meus professores nas UCs ou no Vida e Carreira
  - Não participei
  
4. Quanto ao curso em relação à ampliação do seu repertório de conhecimento, sinalize o seu grau de satisfação:
  - Muito insatisfeito
  - Insatisfeito
  - Nem satisfeito, nem insatisfeito
  - Satisfeito
  - Muito satisfeito
  - Não sei avaliar/não se aplica
  
5. Quanto ao curso em relação ao tema abordado, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

6. Quanto ao curso em relação ao sistema (visualização do curso, do link, acesso, entre outros), sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

7. Quanto ao impacto da Extensão Universitária em sua formação acadêmica e profissional, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

8. Quanto ao impacto da extensão para a transformação da sociedade, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

9. Se você pudesse sugerir locais para que os Projetos de Extensão fossem realizados, quais seriam? (ABERTA)

10. Se você pudesse escolher os públicos com quem gostaria de trabalhar nos próximos Projetos de Extensão, quais seriam?

- Comunidade de entorno do campus que estuda
- População da micro-região onde o campus está inserido na sua cidade
- Com toda a população da sua cidade
- Com toda a população das regiões do seu estado, onde seu campus está inserido
- Com toda a população nacional
- Outros. Quais? (ABERTA)

11. Quais desses ODS (objetivos de desenvolvimento sustentável) te mobilizam mais?

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação e qualidade de vida
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água
- Vida terrestre
- Paz, justiça e instituições eficazes
- Parcerias e meios de implementação

12. Quanto à qualidade da atividade extensionista desenvolvida, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

13. Quanto a qualidade de transformação pessoal proporcionada pela atividade extensionista, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2



**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2**

**QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (08 a 22/11)**

**:: NPS ::**

**01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?**

*ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria.”*

**01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)**

02. Você cursou algum(a) nanodegree/disciplina neste semestre?

**:: DIMENSÃO DOCENTE ::**

***Em relação ao docente, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

*ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.*

03. O(a) mentor(a) promoveu a conexão entre a área de conhecimento do seu curso e o mundo do trabalho

04. O(a) mentor(a) o apoiou em sua jornada de aprendizagem facilitando a realização das atividades acadêmicas do curso

**:: DIMENSÃO ACADÊMICA ::**

***Em relação ao acadêmico, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

*ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.*

05. Os recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital favoreceram a sua aprendizagem

06. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou aprofundamento técnico do seu curso

07. As experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras proporcionaram momentos de efetiva interação e aprendizado

08.O processo de avaliação do(a) nanodegree está alinhado aos conteúdos e permite a efetiva mobilização de conhecimento técnico e/ou específicos do curso

09.O processo de avaliação nas experiências permite a efetiva mobilização de conhecimento abordados o seu curso

**:: DIMENSÃO TECNOLOGIA ::**

***Em relação à tecnologia, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".***

10.Você considera o Ulife uma Plataforma de aprendizagem intuitiva

**:: DIMENSÃO SERVIÇOS ::**

***Em relação aos serviços, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".***

11.Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) resolveram suas demandas ou solicitações

12.Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) forneceram respostas dentro dos prazos previstos

13.As solicitações realizadas via protocol foram respondidas dentro do prazo estipulado

14.As solicitações realizadas via protocol solucionaram as demandas apresentadas

**:: DIMENSÃO DISCIPLINAS ::**

***Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".***

15.Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional

16.O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso

17. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado
18. Os canais de atendimento ao estudante foram eficazes na resolução das demandas apresentadas

***Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:***

***ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".***

19. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo)
20. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas
21. Critérios de correção nas atividades avaliativas
22. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

### 3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

---

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

( ) – Muito satisfeito; ( ) – Satisfeito; ( ) – Nem satisfeito, nem insatisfeito;

( ) – Insatisfeito; ( ) – Muito insatisfeito

Em 2021-2, foi introduzido o conceito “não se aplica” para os casos onde o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

( ) – Não sei avaliar/não se aplica

Na AGES a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

**Tabela 1 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021**

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2021-1	Graduação	10 a 28/05	31/05
	Pós-graduação	13 a 31/05	-
2021-2	Graduação	08 a 22/11	07/12
	Extensão		
	Pós-graduação		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

### 3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

Figura 6 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI



The graphic is a vertical card with a dark blue left half and a lime green right half. The background of the green half is filled with faint, overlapping speech bubble icons. On the left, there are several blue speech bubbles of varying sizes, some containing three white dots. A thick blue line winds through the bottom of the card. In the bottom right corner, the 'ages' logo is repeated in white.

# #FALAAGES

Compartilhe com a gente suas experiências na **Avaliação Institucional** e nos conte as mudanças que você quer ver.

📅 De 10 a 28/5

- CPA - Comissão própria de avaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI



**#FALAAGES**

Queremos ouvir você!  
**Participe da Avaliação Institucional e compartilhe com a gente as suas experiências.**

**📅 De 10 a 28/5**

- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 8 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI



#FALAAGES

Queremos ouvir você!  
**Participe da Avaliação**  
para compartilhar suas  
experiências e contar para  
a gente as mudanças que  
você quer ver.

📅 De 13 a 31/5

- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Card WhatsApp informando os alunos sobre a prorrogação da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

**Figura 10 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI**



A **avaliação institucional** é vista como instrumento de melhoria e de qualidade acadêmica. Essa **avaliação** tem como objetivo compreender e **avaliar** todos os processos produzidos pela Instituição, intervindo criticamente na comunidade acadêmica e científica.

Anota aí na sua agenda, de **10/5 a 28/5**, a **nossa avaliação** estará disponível para **você dentro do Ulife**, e **você poderá**:

- Avaliar seus professores e a infraestrutura do seu campus;
- Falar sobre os serviços que você precisa;
- Comentar em cada questão;
- Acompanhar seu percentual de preenchimento;
- Salvar e continuar mais tarde.

Bora nos ajudar a ser cada vez melhores? **A sua experiência importa muito, não deixe de participar!**

**É só acessar:**

**Ulife > Menu > Ambiente Virtual de Aprendizagem > Prosseguir > Biblioteca Online - Avaliação Institucional 2021.1.**



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI



The card features a dark blue vertical bar on the left with the hashtag #FALA AGES in large white letters. Below the hashtag are several blue speech bubble icons of varying sizes. A blue line graphic connects these bubbles, with a circular callout containing the text '- CPA - Comissão própria de avaliação'. The right side of the card has a green background with a pattern of faint speech bubbles. At the top right, there is a small white speech bubble icon with the text 'ecossistema ânima'. The main text on the right reads: 'Começou! 10 a 28/5', 'Contamos com o seu apoio para engajar nossos estudantes.', and 'A opinião deles é essencial para o nosso crescimento.' The ages logo is in the bottom right corner.

# #FALA AGES

ecossistema  
ânima

Começou!  
**10 a 28/5**

**Contamos com o seu apoio para engajar nossos estudantes.**

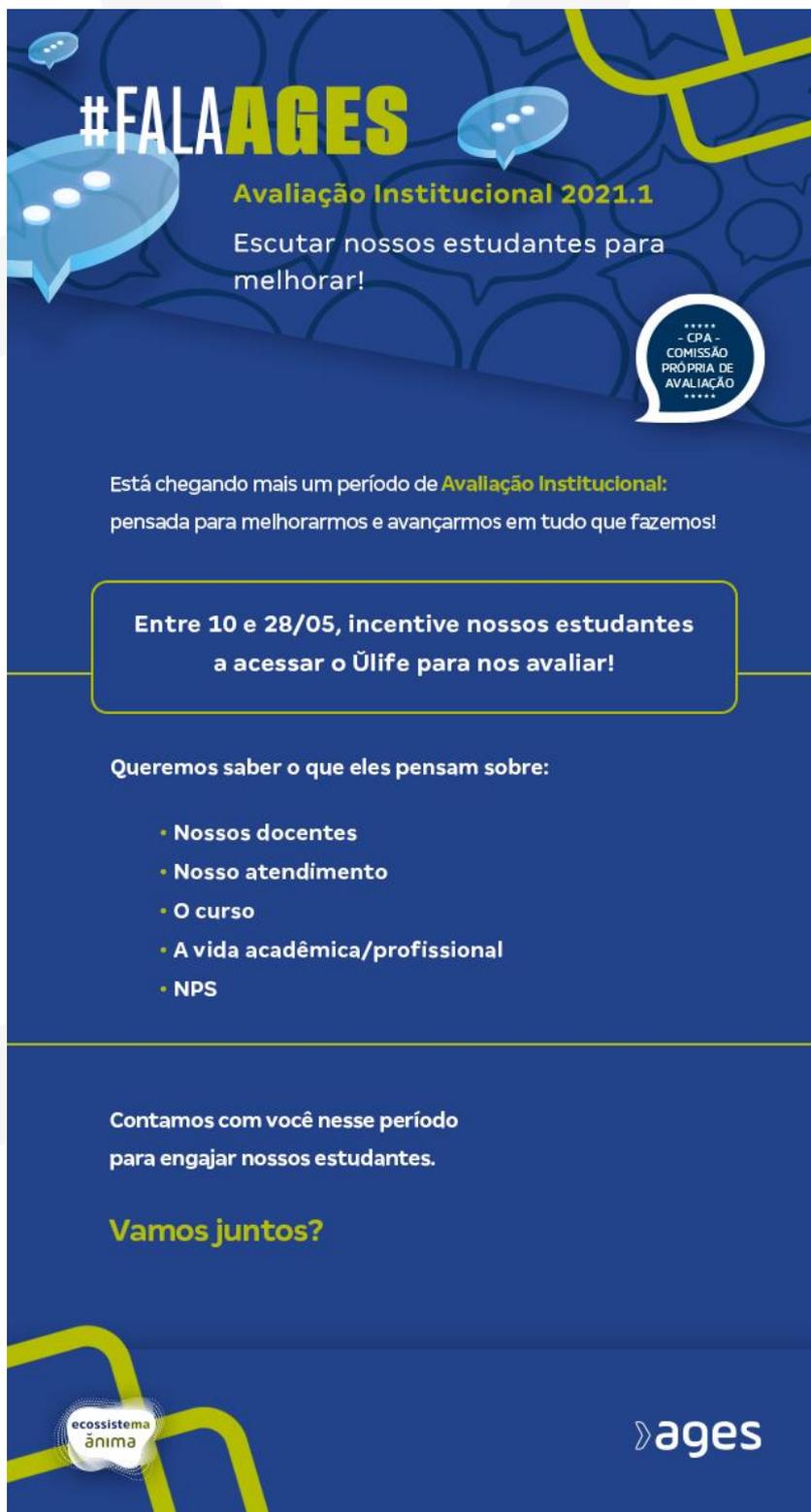
A opinião deles é essencial para o nosso crescimento.

- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 12 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI



**#FALA AGES**

**Avaliação Institucional 2021.1**  
Escutar nossos estudantes para melhorar!

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*\*

Está chegando mais um período de **Avaliação Institucional**:  
pensada para melhorarmos e avançarmos em tudo que fazemos!

**Entre 10 e 28/05, incentive nossos estudantes  
a acessar o Úlife para nos avaliar!**

Queremos saber o que eles pensam sobre:

- Nossos docentes
- Nosso atendimento
- O curso
- A vida acadêmica/profissional
- NPS

Contamos com você nesse período  
para engajar nossos estudantes.

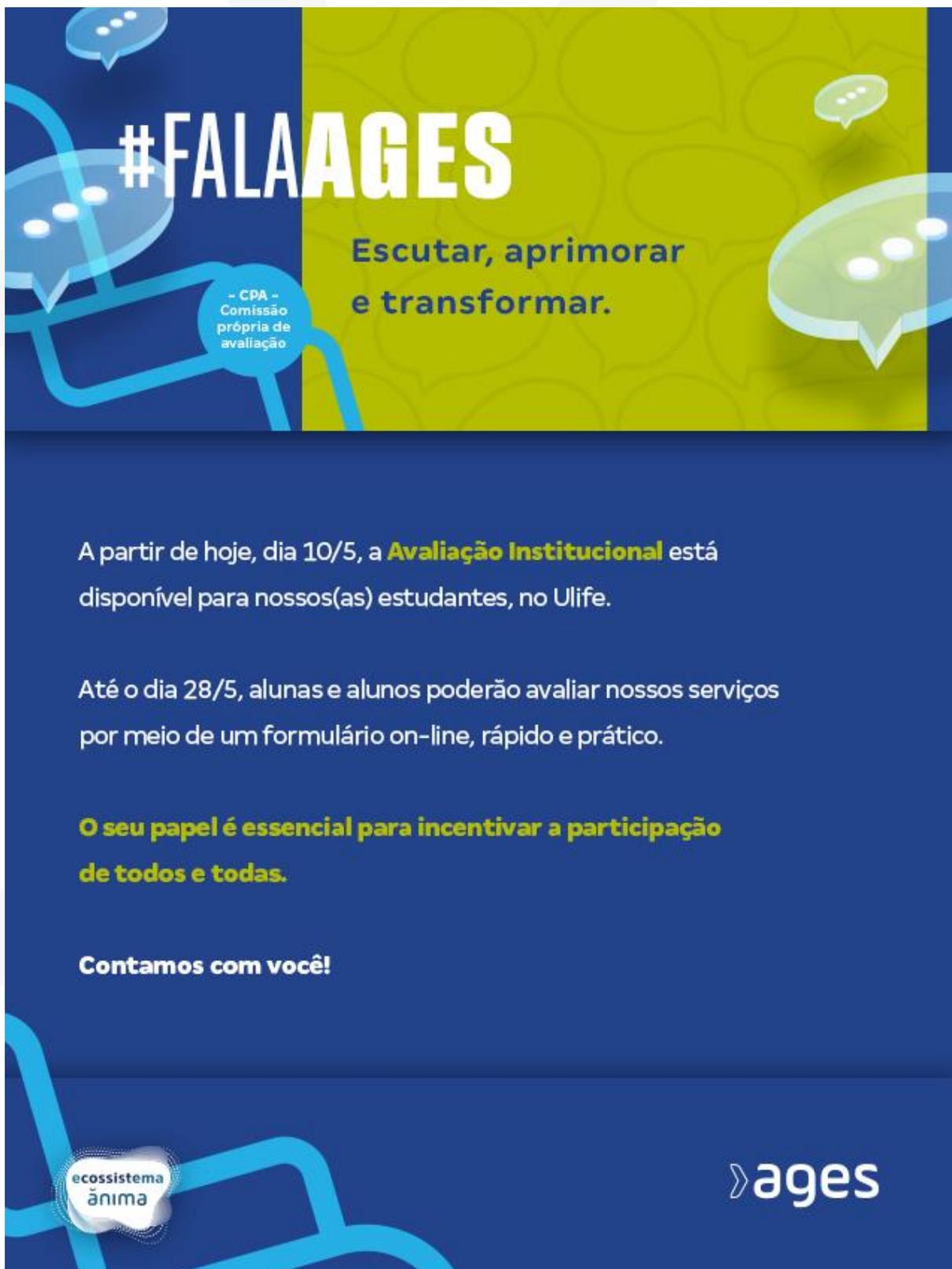
**Vamos juntos?**

ecossistema  
ânima



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI



**#FALAAGES**

Escutar, aprimorar e transformar.

- CPA - Comissão própria de avaliação

A partir de hoje, dia 10/5, a **Avaliação Institucional** está disponível para nossos(as) estudantes, no Ulife.

Até o dia 28/5, alunas e alunos poderão avaliar nossos serviços por meio de um formulário on-line, rápido e prático.

**O seu papel é essencial para incentivar a participação de todos e todas.**

**Contamos com você!**

ecossistema  
ânima



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – Card enviado especificamente aos docentes sobre a AI



The card features a dark blue vertical bar on the left with a stylized blue tree graphic. The tree has several speech bubbles as branches, some containing three white dots. A circular callout bubble is attached to the tree with the text: **- CPA - Comissão própria de avaliação**. The main background is a light green color with a pattern of faint, overlapping circles. In the top right corner, there is a small white speech bubble containing the text **ecossistema ânima**. The central text reads **#FALAAGES** in large white letters, followed by **Até 28/05** in white. Below this, the text asks: **Já incentivou seus estudantes a responderem a Avaliação Institucional 2021/1?** This is followed by a paragraph: **A cada semestre aplicamos a pesquisa para aprimorar a experiência dos nossos alunos e alunas.** Below the paragraph, it states: **O seu apoio é essencial. A pesquisa vai até o dia 28/5.** The **ages** logo is in the bottom right corner.

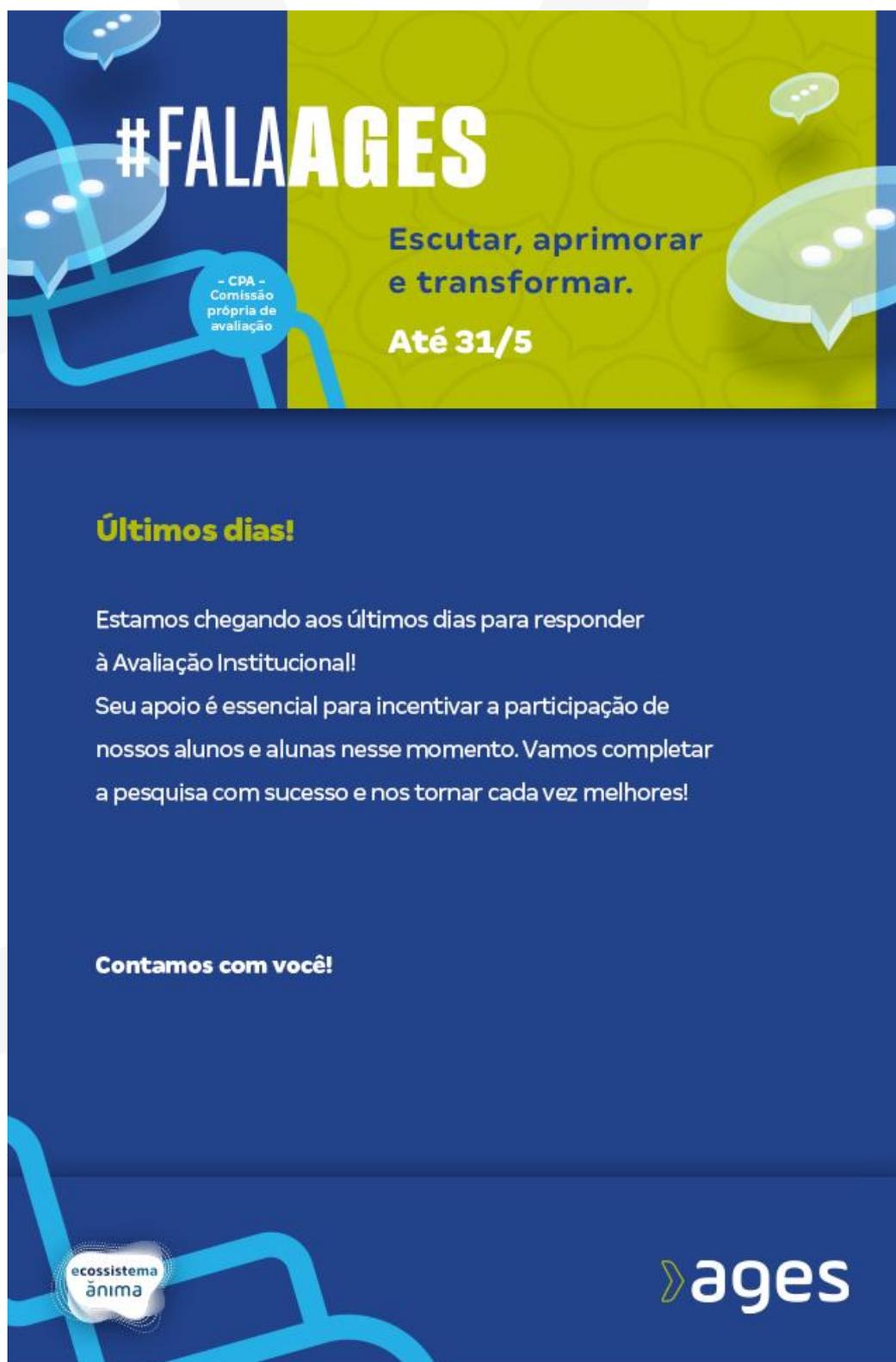
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – Card enviado especificamente aos docentes no final da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI



**#FALAAGES**

– CPA –  
Comissão  
própria de  
avaliação

Escutar, aprimorar  
e transformar.

Até 31/5

**Últimos dias!**

Estamos chegando aos últimos dias para responder  
à Avaliação Institucional!

Seu apoio é essencial para incentivar a participação de  
nossos alunos e alunas nesse momento. Vamos completar  
a pesquisa com sucesso e nos tornar cada vez melhores!

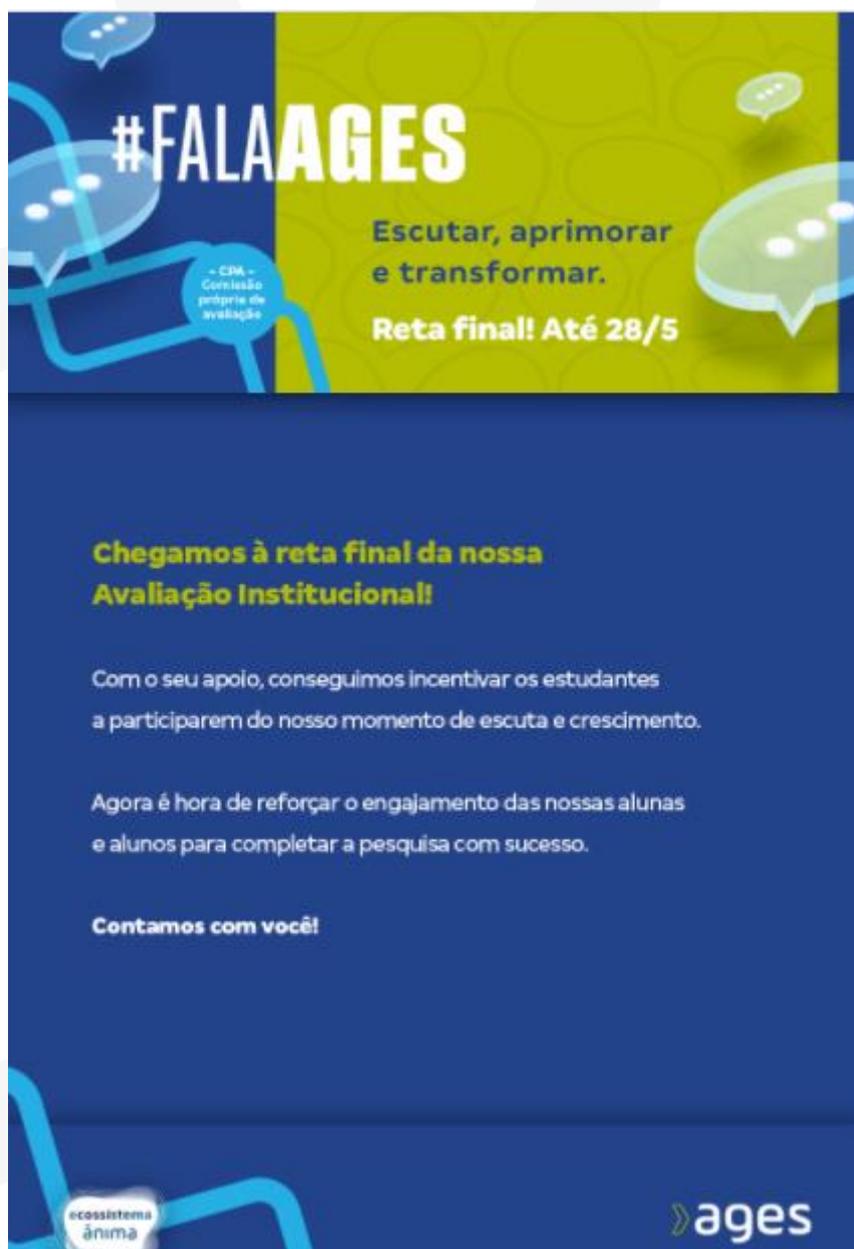
**Contamos com você!**

ecossistema  
ânima



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

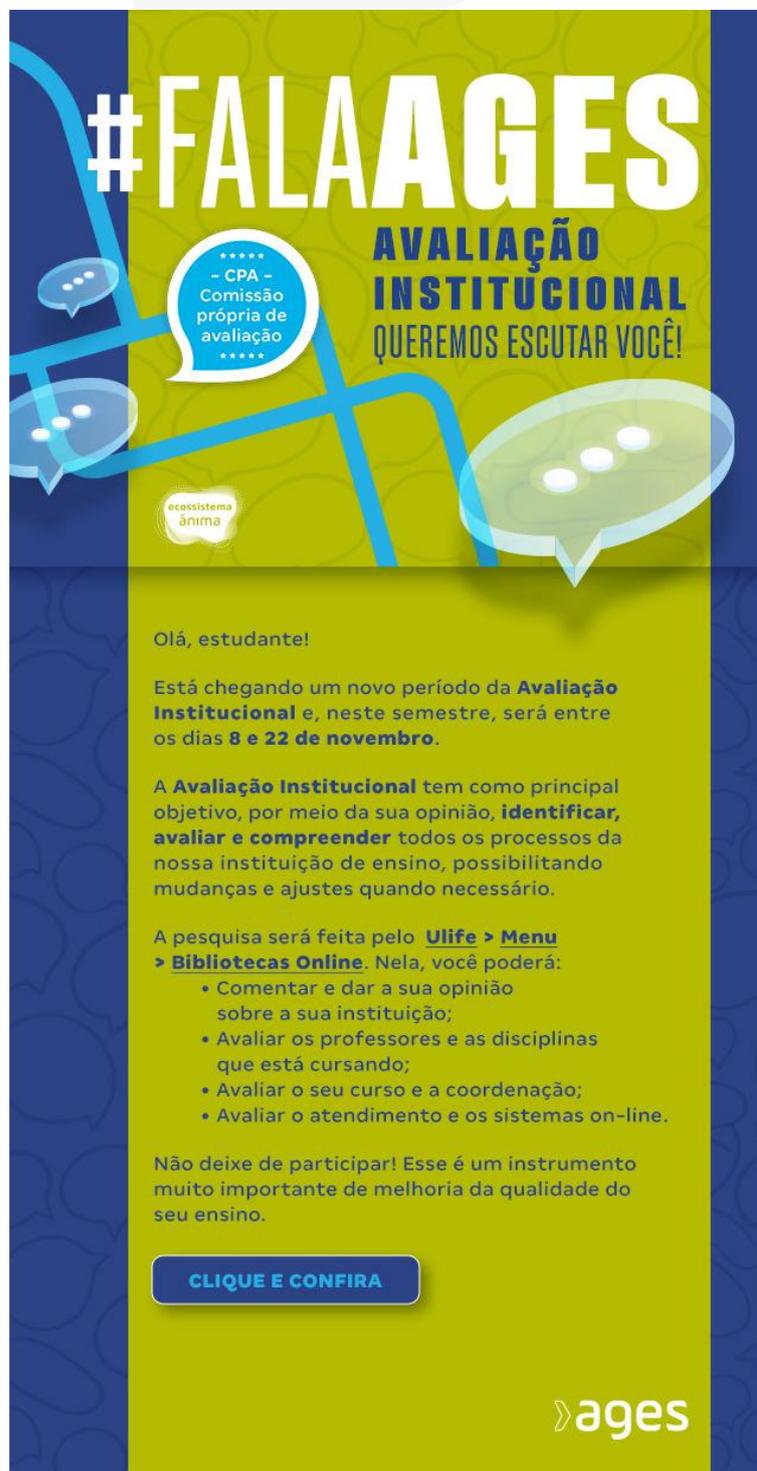
Figura 17 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

### 3.3.2. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2

Figura 18 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI



**#FALAAGES**

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação  
\*\*\*\*\*

**AVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL  
QUEREMOS ESCUTAR VOCÊ!**

ecossistema  
ânima

Olá, estudante!

Está chegando um novo período da **Avaliação Institucional** e, neste semestre, será entre os dias **8 e 22 de novembro**.

A **Avaliação Institucional** tem como principal objetivo, por meio da sua opinião, **identificar, avaliar e compreender** todos os processos da nossa instituição de ensino, possibilitando mudanças e ajustes quando necessário.

A pesquisa será feita pelo **Ulife > Menu > Bibliotecas Online**. Nela, você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição;
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando;
- Avaliar o seu curso e a coordenação;
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line.

Não deixe de participar! Esse é um instrumento muito importante de melhoria da qualidade do seu ensino.

**CLIQUE E CONFIRA**



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – E-mail marketing convidando os alunos para a AI



# #FALAAGES

**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL PARTICIPE!**

.....  
- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação  
.....

ecossistema  
ânima

Ainda dá tempo de participar e avaliar os aspectos e os processos importantes da **sua experiência universitária**.

A **Avaliação Institucional** deve ser feita pelo **Ulife > Menu > Bibliotecas Online**. Ela é rápida, fácil e você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição;
- Avaliar os(as) professores(as) e as disciplinas ou unidades curriculares que está cursando;
- Avaliar o seu curso e a coordenação;
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line.

Sua opinião é essencial para o nosso crescimento. Não deixe de participar!

**CLIQUE E CONFIRA**



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 20 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI



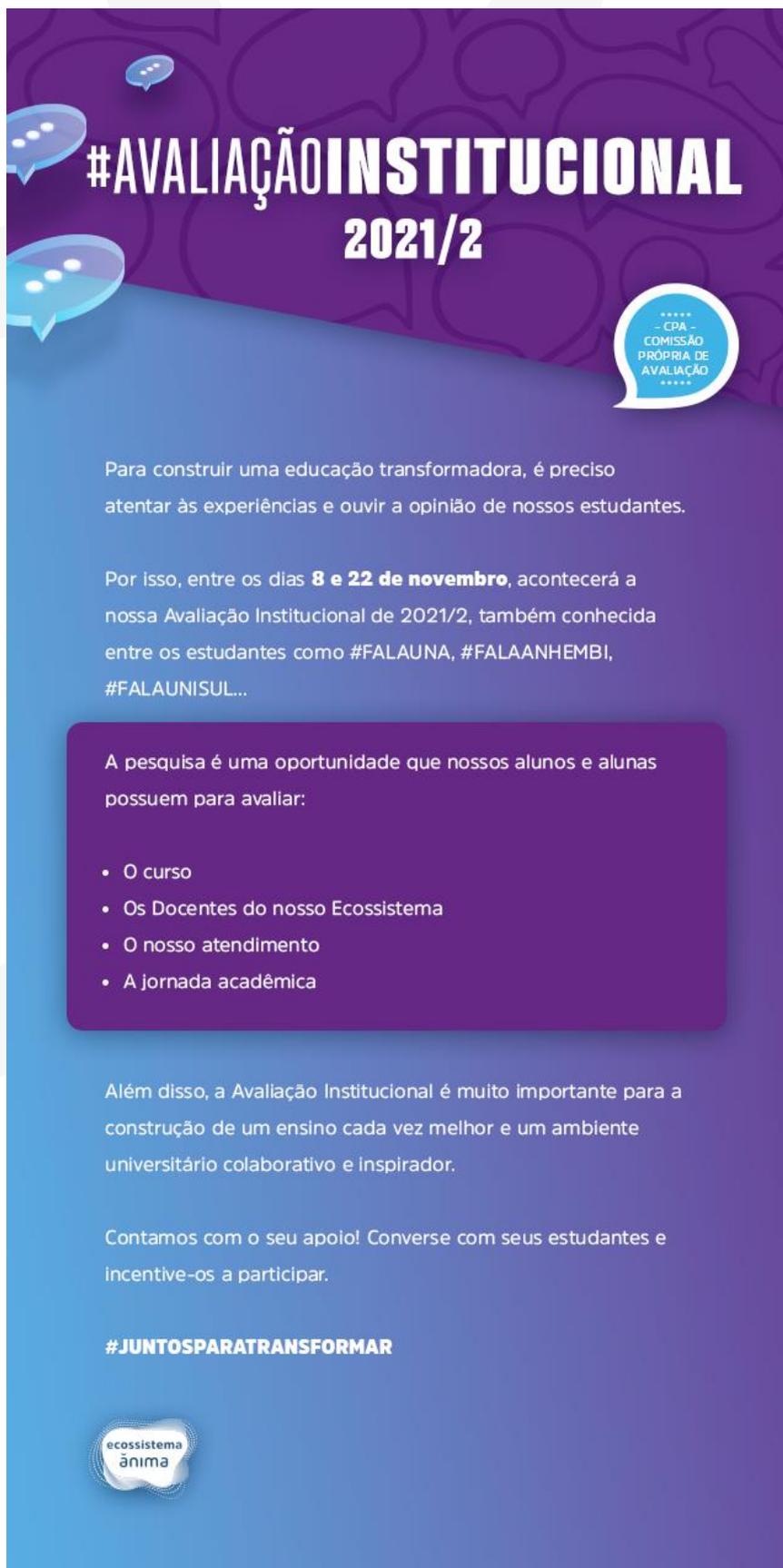
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – Card Whatsapp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI



**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
2021/2**

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*\*

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUNA, #FALAANHEMBI, #FALAUNISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

**#JUNTOSPARATRANSFORMAR**

ecossistema  
ânima

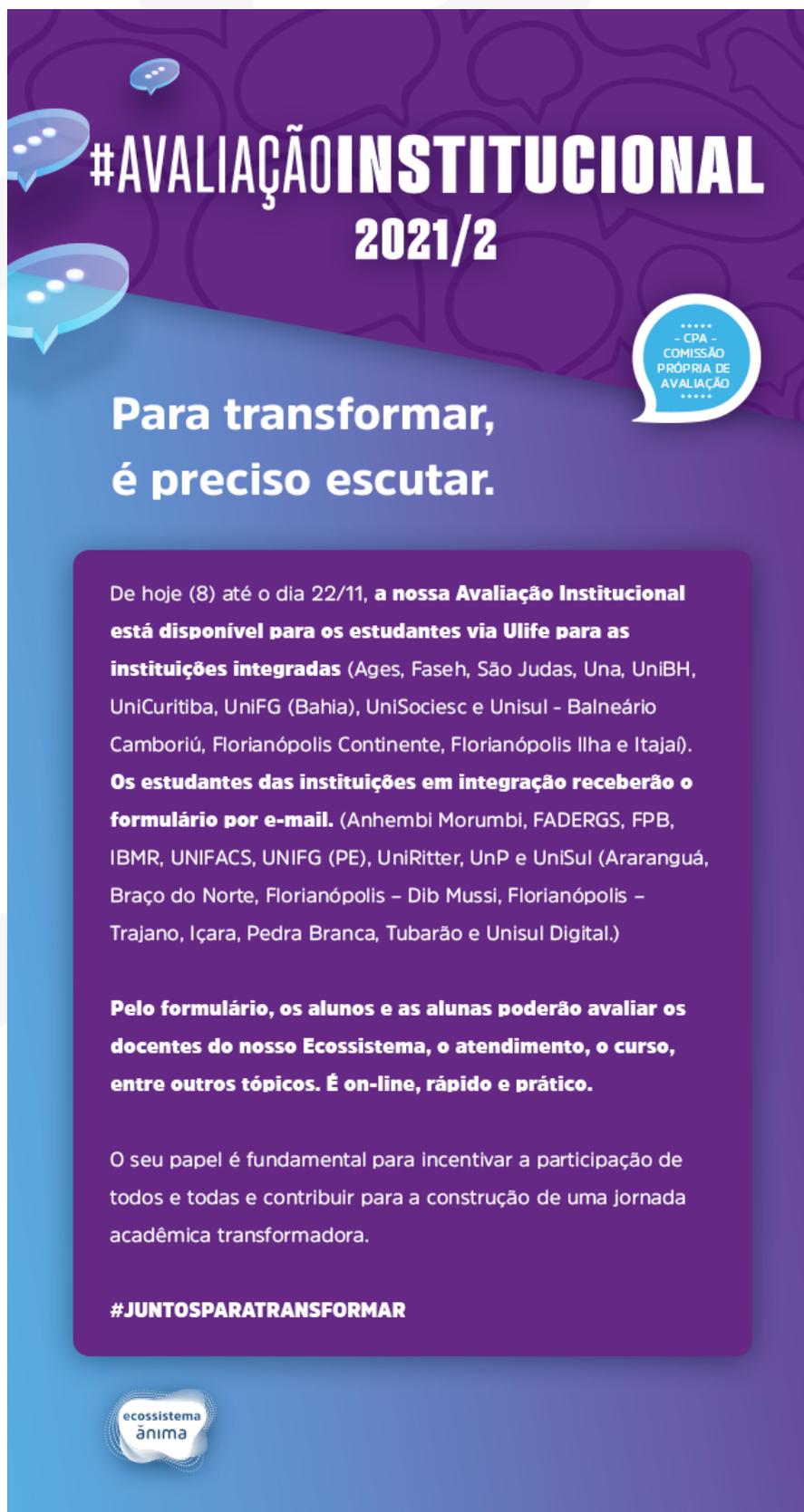
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 23 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 24 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI



# #AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*\*

## Para transformar, é preciso escutar.

De hoje (8) até o dia 22/11, **a nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

**Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail.** (Anhembi Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

**Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.**

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

**#JUNTOSPARATRANSFORMAR**

ecossistema  
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 25 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 26 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



# #AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*\*

## A experiência de cada estudante importa!

**Já avisou seus alunos e suas alunas?**

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e UniSul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.**

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

**#JuntosParaTransformar**

ecossistema  
ânima

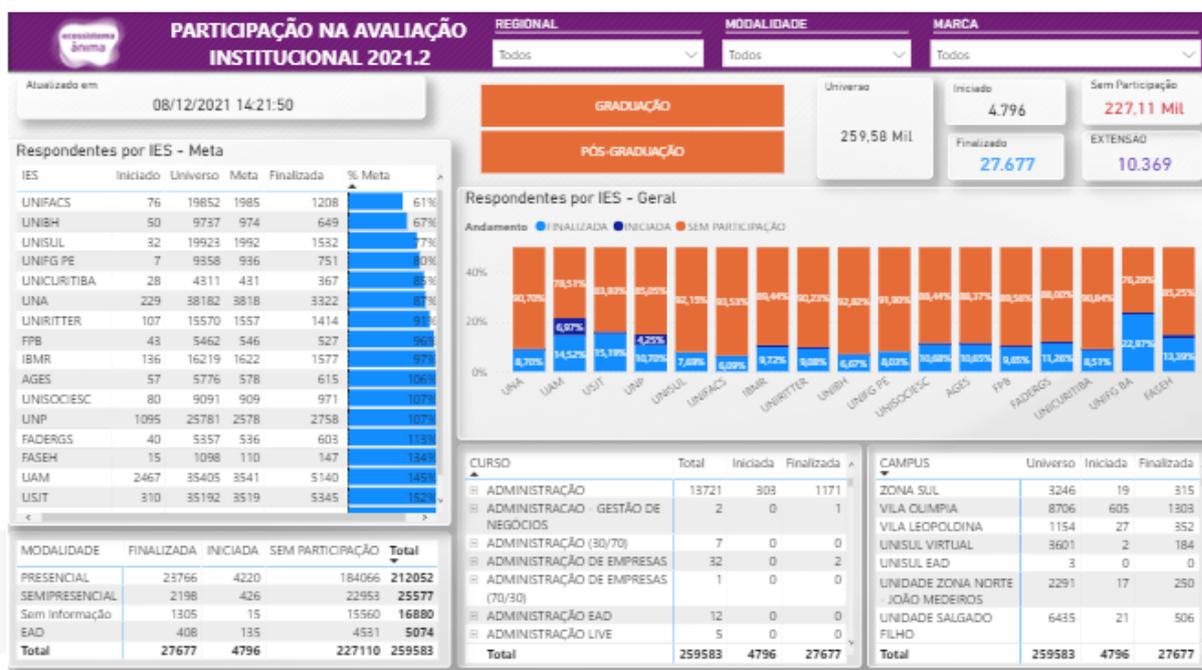
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

### 3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

#### 3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Figura 27 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação

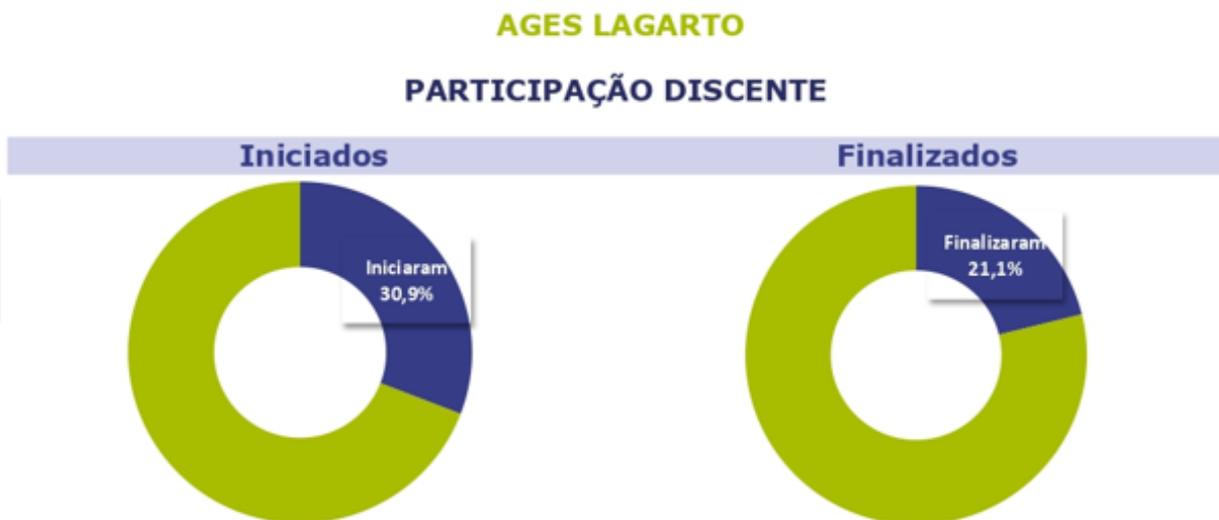


Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Também pode-se observar a adesão à avaliação da Extensão no canto superior direito. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

### 3.4.2. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1

Figura 28 – Gráfico de participação discente na AI 2021-1

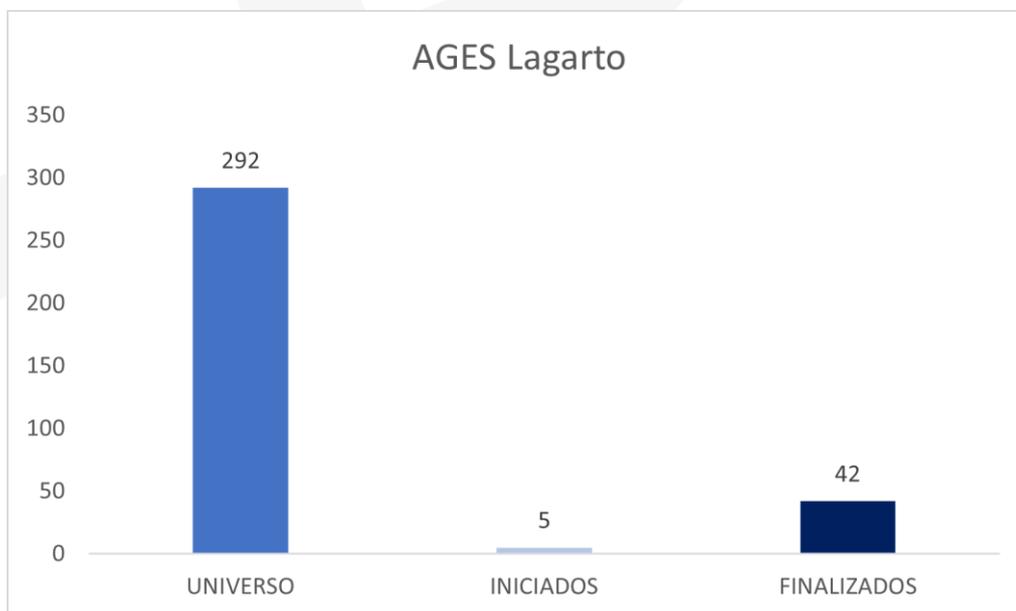


Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Considerando a não há obrigatoriedade de os alunos responderem a Avaliação Institucional, os percentuais de participação foram divididos em “Iniciados” e “Finalizados”. O percentual denominado “Iniciados”, representa os alunos que responderam parte do questionário da Avaliação Institucional, e o percentual “Finalizados” retrata os alunos que responderam todo o questionário da Avaliação Institucional. Neste semestre, a CPA trabalhou com a meta de participação mínima de 30%, somando os dois tipos de participações discentes. Associado a esta baixa, temos o cenário de pandemia. Foi possível perceber que o engajamento não aconteceu de forma satisfatória, sobretudo devido à interface e usabilidades do sistema utilizado, somado à instabilidade constante dos acessos reportados pelos discentes, bem como falhas na vinculação e atribuição das informações pelo banco de dados.

### 3.4.3. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2

Figura 29 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre em que tínhamos percentuais, no segundo semestre, temos a quantidade de alunos participando da Avaliação Institucional. Observamos que o total de alunos, é identificado como “Universo”, e contém 292 discentes a responderem. Destes, 5 responderam parte do questionário, e 42 concluíram todas as perguntas. O processo de autoavaliação em 2021-2 passou por dificuldades, uma vez que a Ânima Educação vivenciava a integração com a Laureate. Todos os setores envolvidos na aplicação da Avaliação Institucional, bem como os processos, sistemas e até mesmo as pessoas foram impactadas pelas mudanças. Isto afetou os fluxos de sensibilização e verificação das bases antes da avaliação iniciar. Houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação. Após a finalização da AI, a CPA e todos da comunidade acadêmica puderam responder um Forms, com o objetivo de identificar as principais falhas no processo de 2021-2, e assim tentar melhorar os aspectos na Avaliação Institucional de 2022-1.

### 3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

---

Considerando que a AGES integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

## 4. DESENVOLVIMENTO

Para a construção deste relatório foram analisados o Projeto Pedagógico Institucional - PPI, o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos - PPCs, o Estatuto e o Regimento da instituição.

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, as quais estão demonstradas na figura abaixo.

**Figura 30 - Eixos e dimensões do SINAES**



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

### 4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

✓ Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

Visando o desenvolvimento das avaliações, a CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a

participação das Coordenações dos Cursos, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico-Administrativo. A partir da discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, é possível identificar se as questões estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da instituição para com a sociedade.

Desta forma, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, e que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem de direcionadores para complementar as propostas de reflexão. A CPA é a principal articuladora da instituição, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas.

Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da instituição, tais como acadêmico, recursos humanos, marketing, tecnologia e informação e o engajamento ao estudante. Todos eles alimentam a CPA.

Todo o processo da autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento.

A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa.

Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir a comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico-administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. A participação dos membros da sociedade civil na CPA ajuda a instituição nesta tarefa, pois trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões.

Essas práticas favorecem o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da IES, a CPA divulga os resultados da autoavaliação para a comunidade acadêmica por meio do site institucional.

Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

Figura 31 - 1º Registro fotográfico sobre o Planejamento e Avaliação



Fonte: elaborado pela CPA.

## 4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

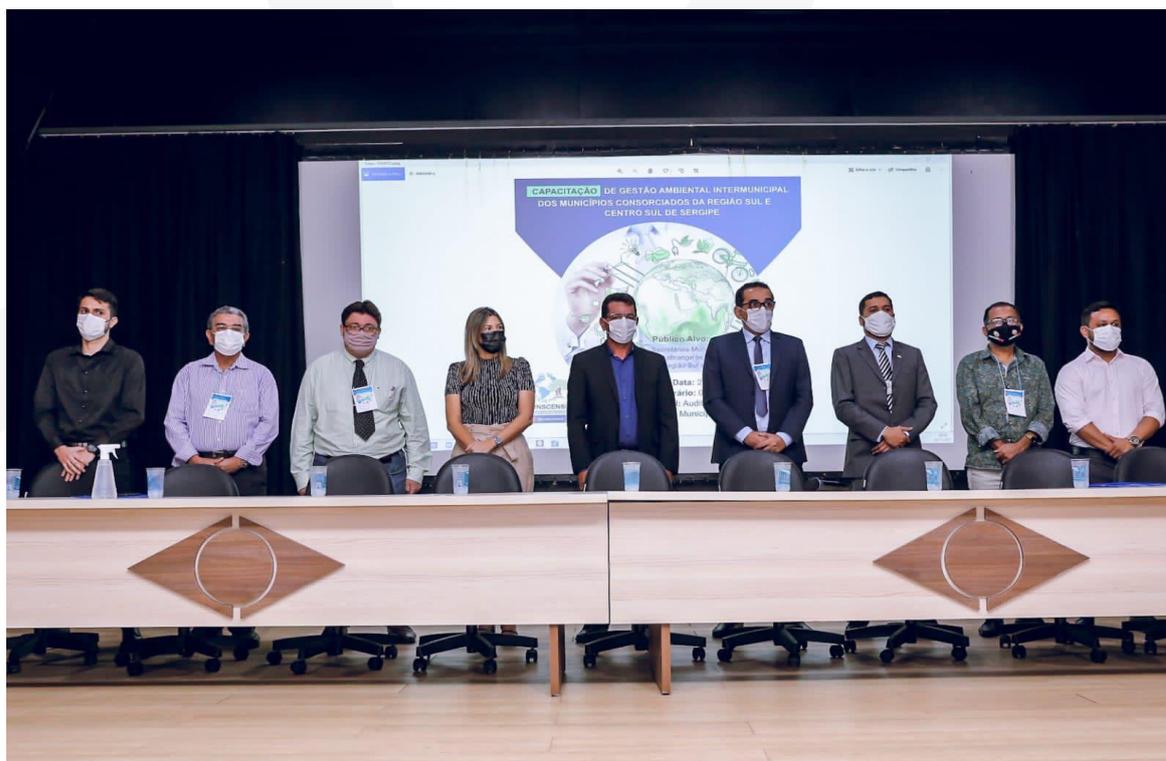
Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

### ✓ Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

A comunidade acadêmica é constantemente convidada a conhecer e participar de forma assídua do Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade Ages de Lagarto. A integração, interdisciplinaridade, pesquisa, ensino, extensão e ações administrativas contribuem para melhoria dos serviços prestados à sociedade. As comprovações das referidas ações são de fácil averiguação através de visitação nos locais de aplicação das ações, documentos, registro visual, mas devido a pandemia se faz necessário salientar que as ações estão transcorrendo de forma remota “mas gozam de gravações para serem comprovadas”. A IES espera que o discente venha como ele estiver, e ao longo da graduação sua transformação vai ocorrendo e conseqüentemente se tornando um profissional e cidadão proativo, crítico, reflexivo e comprometido com o bem-estar social.

**Figura 32 – 1º Registro fotográfico das ações com a comunidade acadêmica**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 33 - 2º Registro fotográfico das ações com a comunidade acadêmica**



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 34 - 3º Registro fotográfico das ações com a comunidade acadêmica



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 35 - 4º Registro fotográfico das ações com a comunidade acadêmica



Fonte: elaborado pela CPA.

✓ **Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)**

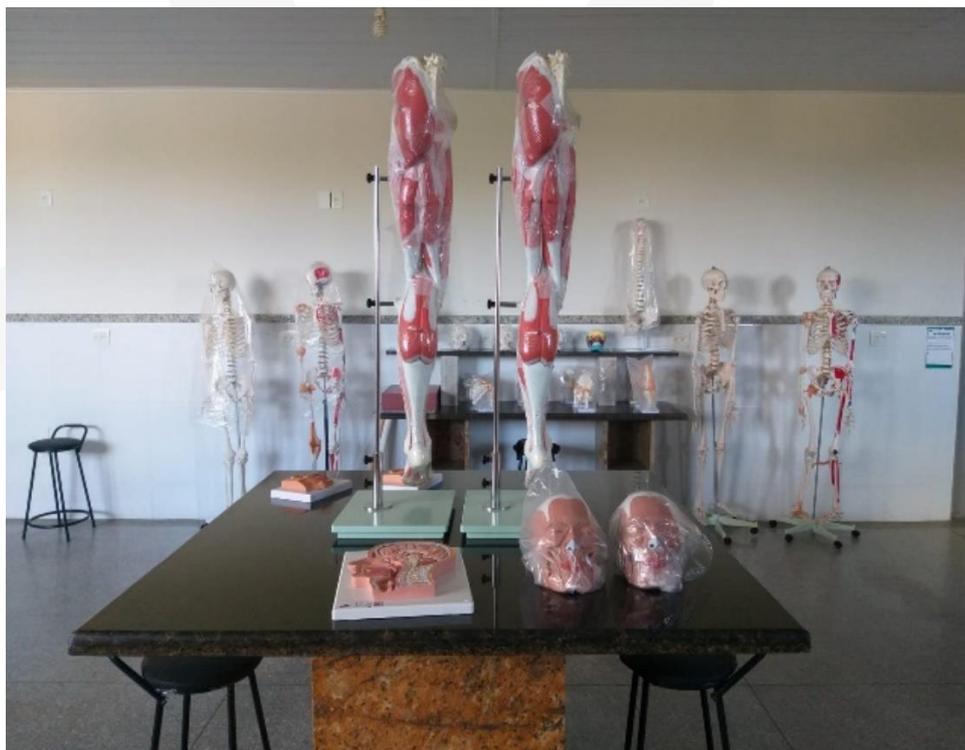
A Faculdade Ages de Lagarto através de setores como o NAPI faz atendimentos especializados para o segmento acadêmico proporcionando a ruptura dos conhecimentos e ações desenvolvidas na academia para além de suas paredes. A estrutura da IES é dotada de rampas de acesso, sinalização para deficientes visuais, ambientes e espaços climatizados, objetivando não apenas o conforto e acolhimento do estudante, mas de todos e todas que por algum motivo necessitem utilizar o ambiente. Devido a característica da instituição de não conceber pesquisa, ensino e extensão de forma separada, as ações são constantemente incentivadas para ocorrerem de forma conjunta e chegarem de maneira mais efetiva nas comunidades, o que contribui de fato para verdadeira transformação social “coletiva”. Ao passo que vão surgindo necessidades de conscientização frente as temáticas com demandas mais latentes “homofobia, racismo, xenofobia” a instituição através de seus membros pondera a maneira mais eficaz para abordagem e desenvolve as ações necessárias, as quais a depender da singularidade podem transcorrer ora de forma mais concentrada em um curso específico ora de forma mais abrangente.

**Figura 36 - 1º Registro fotográfico sobre a Responsabilidade Social**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 37 - 2º Registro fotográfico sobre a Responsabilidade Social**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 38 - 3º Registro fotográfico sobre a Responsabilidade Social**



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 39 - 4º Registro fotográfico sobre a Responsabilidade Social



Fonte: elaborado pela CPA.

### 4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão),

Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e

Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

#### ✓ Dimensão 2 (Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão)

No que tange a tríade “ensino, pesquisa e extensão” a Faculdade Ages de Lagarto possui grupos de pesquisa que atuam de forma latente para o desenvolvimento dessas ações “específicos e interdisciplinares”, mas eles não são registrados no CNPq “processo de regularização”. Em relação a divulgação das múltiplas ações da IES o setor de mídia que em parceria com os demais segmentos da instituição faz a divulgação a qual fica atrelada ao raio de alcance pretendido pela ação o que perpassa desde as escalas local a nacional. As ações da tríade acima citada são realizadas em sincronia com as especificidades que se pretendem para cada uma e a certificação dos participantes e feita pela a IES, o mesmo ocorrendo com a extensão, mas deve-se reforçar que ao se pensar em extensão deve-se colocar a comunidade no centro

do processo, mas não tornar a ação assíncrona às demandas de todos envolvidos no processo para que a mesma tenha resultados sustentáveis, duradouros, significativos, sendo assim o ensino faz “processo” parte primordial, logo é na academia que ele transcorre e servindo de instrumento balizador das transformações pretendidas.

**Figura 40 - 1º Registro fotográfico sobre a Política para o Ensino, Pesquisa e Extensão**



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 41 - 2º Registro fotográfico sobre a Política para o Ensino, Pesquisa e Extensão



Fonte: elaborado pela CPA.

#### ✓ Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade)

O processo de diálogo com a sociedade é de suma importância para a Faculdade Ages de Lagarto, mas devido as especificidades da região, a comunicação é feita em múltiplas facetas, como redes sociais, rádio e carro de som, tendo ciência de que cada indivíduo possui singularidades no processo de compreensão e absorção de uma informação. É salientado sempre que consultem os canais de atendimento oficiais para que as dúvidas possam ser sanadas da melhor forma possível, sempre prezando pela clareza, objetividade e transparência. No que tange a necessidade de denúncias por algum motivo, a mesma pode ser feita através dos canais de atendimento o que nesse caso depende do perfil da mesma, podendo ser direcionada para coordenações, prefeita do campus, diretora do campus. Mas sempre prezando pela segurança e sigilo da mesma.

**Figura 42 - 1º Registro fotográfico sobre a Comunicação com a Sociedade**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 43 - 2º Registro fotográfico sobre a Comunicação com a Sociedade**



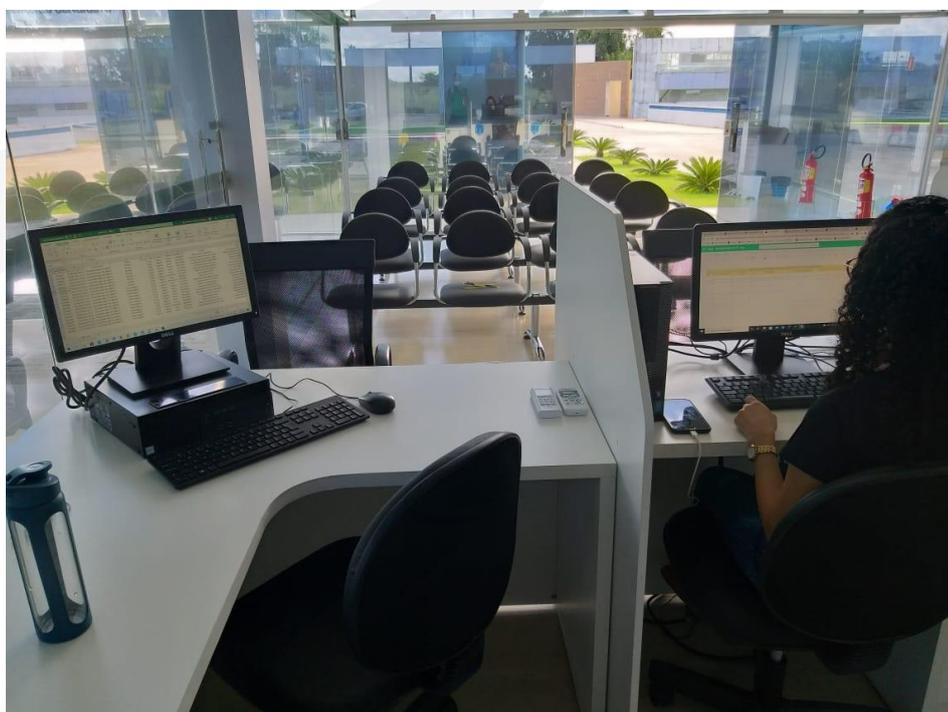
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 44 - 3º Registro fotográfico sobre a Comunicação com a Sociedade



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 45 - 4º Registro fotográfico sobre a Comunicação com a Sociedade



Fonte: elaborado pela CPA.

✓ **Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)**

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal, desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

As formas de ingresso são: processo seletivo, Enem, transferência externa, ingresso de diplomado, reingresso e certidão de estudos.

O ingresso de alunos na instituição é feito via processo seletivo, adequado às normas legais vigentes. Esse processo reserva 30% de suas vagas para a seleção de alunos via ENEM. O processo seletivo possui validade apenas para o período para o qual ele é realizado.

Já os programas de assistência financeira contam com bolsa de incentivo e financiamentos em parceria com o poder público.

➤ **Programa de Financiamento Estudantil (FIES)**

O FIES é destinado a financiar a graduação na educação superior, de estudantes que não têm condições de arcar, integralmente, com os custos de sua formação. Para candidatar-se ao Fies, os alunos devem estar regularmente matriculados e atendendo todas as exigências da legislação vigente.

**Tabela 2 – FIES 2021**

VAGAS AUTORIZADAS		PREENCHIMENTO	
2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
300	273	11	16

Fonte: elaborado pela CPA.

➤ **Programa Universidade para Todos (PROUNI)**

O Prouni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudos integrais ou parciais, a estudantes de cursos de graduação, de acordo com a legislação vigente.

**Tabela 3 – PROUNI 2021**

VAGAS AUTORIZADAS		PREENCHIMENTO	
2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
11	1	11	1

Fonte: elaborado pela CPA.

➤ **Programa Empresarial**

A instituição estabelece convênios com diversas empresas da região, com percentuais de descontos variados de acordo com o porte da empresa e a quantidade de funcionários que estudam na Instituição. As condições estão descritas em regulamento próprio.

➤ **Oferta de bolsas e benefícios**

A IES também oferece bolsas e benefícios que possibilitam a inclusão social, permitindo que estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral tenham acesso e permaneçam no ensino superior particular.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada aos nossos alunos que são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard) na aba Comunidades.

Através do Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo a IES visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio. A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Movable, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

A relação com os alunos não deve ser interrompida logo após a solenidade de formatura. Dessa forma, o egresso passa a ter acesso a um novo rol de práticas educacionais pela Faculdade AGES de Lagarto. A área de relacionamento com o

egresso presta serviços aos ex-alunos, abrindo possibilidades com relação à inclusão dos seus dados no banco de currículos, que será disponibilizado para as empresas; à criação de um ambiente de relacionamento entre os egressos, a Faculdade AGES de Lagarto e os alunos, promovendo encontros de confraternização, palestras e conferências, participação em cursos de extensão, membros de bancas examinadoras, etc.; à manutenção do vínculo por meio da possibilidade de utilização da biblioteca, infraestrutura, laboratórios e serviços mantidos pela Faculdade AGES de Lagarto.

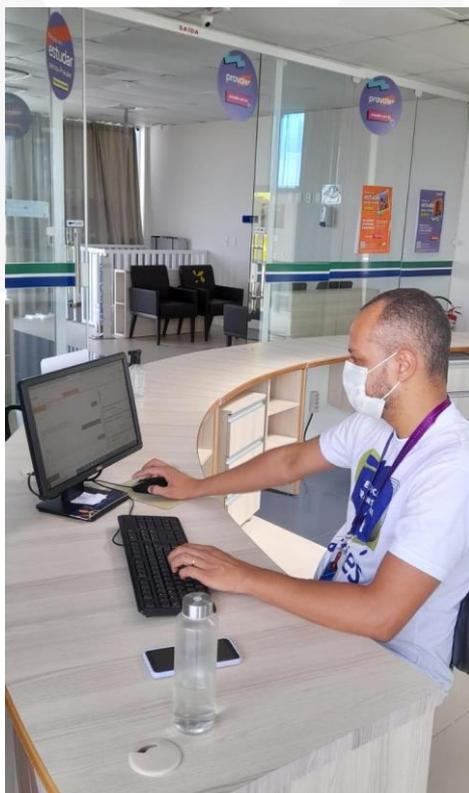
A instituição disponibiliza para os acadêmicos e egressos canais de atendimento por fone, chat, e-mail, mas com o diferencial de tanto o estudante como o egresso poder entrar em contato direto via agendamento com os coordenadores de curso, gerentes de campus, prefeitos(as) de campus para orientações e/ou mentorias. Além disso é muito comum a volta desses egressos como profissionais da própria instituição, enfatizando a credibilidade e confiança nos profissionais formados na casa.

**Figura 46 - 1º Registro fotográfico sobre as Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos**



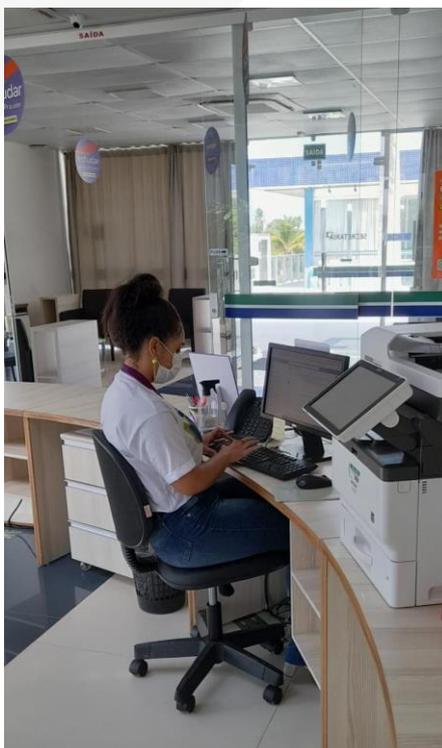
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 47 - 2º Registro fotográfico sobre as Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 48 - 3º Registro fotográfico sobre as Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 49 - 4º Registro fotográfico sobre as Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 50 - 5º Registro fotográfico sobre as Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos**



Fonte: elaborado pela CPA.

#### 4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 (Políticas de Pessoal),  
Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e  
Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

---

##### ✓ Dimensão 5 (Políticas de Pessoal)

A partir das Políticas de Pessoal da AGES, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada da AGES, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

##### - SALA MAIS

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2021-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Autoconhecimento e Acolhimento
- Avaliação Contínua e Feedback
- Busca Ativa: a pesquisa no ensino
- Currículo Integrado e Ensino para a Compreensão (EpC)
- Diversidade e Inclusão

- Híbridez na Rotação por Estações
- O Ensino para a Compreensão (EpC) na Prática
- Planejamento em Duplas

**Figura 51 – Divulgação do Sala Mais**



Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

### **- FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES**

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

### **- FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA**

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências

relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

#### **- HORÁRIO COLETIVO**

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

#### **- SIMPÓSIO DOCENTE**

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Figura 52 – Divulgação do Simpósio Docente



**NOVO LINK DE ACESSO**

**EVENTOS ACADÊMICOS 2021/2**  
ECOSISTEMA ANIMA

Nossa programação especial começa hoje!

Prepare-se para aprender mais e trocar experiências de aprendizado.

**HOJE ÀS 19H | SIMPÓSIO DOCENTE**  
As Implicações da concepção de ECOSISTEMA na EDUCAÇÃO.

Palestrante: **Felipe Capra**, fudoz (dentista, autor, educador e ativista), Ph.D. em Física Teórica pela Universidade de Yale, Capra é autor de inúmeros livros que conectam as mudanças conceituais na ciência com as mais atuais mudanças de valores e valores da sociedade.

**! NOVO LINK DE ACESSO**  
O encontro será transmitido via Vimeo, a partir das 19h. Para participar, é só acessar:

**ACESSO AO SIMPÓSIO**

Você acha que acabou? Claro que não! Além do nosso **Simpósio Docente**, também teremos mais **um encontro acadêmico** no início de agosto.

**4/8 ÀS 19H | MOMENTO INSPIRAL!**  
Desenvolvimento de Modelos Inovadores para a Educação Superior  
Palestrante: **Dr. Rosimar de Almeida Filho**  
Acessar pelo link

Vem, estamos esperando você!

**ã jornada docente**

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele. Na tabela abaixo, são apresentados os números de docentes vinculados à instituição em 2021.

**Tabela 4 – Quantidade e titulação dos docentes**

IES	Especialistas	Mestres	Doutores
Faculdade AGES de Lagarto	7	13	4

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O corpo técnico-administrativo da AGES é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

**Tabela 5 – Quantidade de colaboradores**

IES	Nº colaboradores
Faculdade AGES de Lagarto	49

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue
- Recuperação de enfermidades (neste momento, estamos voltando as homenagens para os colaboradores que têm se recuperado da Covid-19)

Figura 1 – Divulgação do Programa Valor das Pessoas

Um novo jeito para fortalecer relações institucionais e educacionais com colaboradores mais conscientes de suas vidas.

### CONHEÇA AS NOVIDADES!

#### CASAMENTO, NASCIMENTO OU ADOÇÃO, NOVA TITULAÇÃO:

Para formalizar novos colaboradores, colaboradores e parceiros (redes, parceiras, oferecidas, atividades sociais de valorização e bem-estar):

**Confira como funciona:**

Todos os meses as instituições poderão acessar uma ferramenta de automação e educação de dados que os ajudará a analisar por alguns poucos minutos.

As solicitações poderão ser realizadas até o dia 15 de cada mês, por meio de um formulário do Sistema Dependente. O formulário será enviado ao sistema digital até o final do mês seguinte para que a base de dados seja atualizada e homologada ou a formalizada.

ACCESSE O FORMULÁRIO

CLIQUE AQUI E CONHEÇA AS SUAS PERGUNTAS

---

#### FALECIMENTO

Assistência na documentação de eventos significativos nos momentos difíceis.

Em casos de falecimento, contamos com o apoio da liderança para apoiar e orientar em todas as etapas do processo de documentação e coleta de dados. O formulário será enviado ao sistema digital até o final do mês seguinte para que a base de dados seja atualizada e homologada ou a formalizada.

**Confira como funciona:**

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo da esposa ou família;
- Endereço completo (rua/cp) e telefone do usuário/empresa;
- Data e instituição de falecimento;
- Informe se o colaborador estava em atividade no mês de falecimento.

O formulário será enviado ao **Sistema de Falecimento** até o fechamento do mês para homologação e atualização de dados.

Para a formalização dos dados no sistema, você deverá enviar um e-mail com todas as informações acima, incluindo o endereço e o CPF do usuário (se for necessário), para o e-mail: [informacoes@valor.das.pessoas.com.br](mailto:informacoes@valor.das.pessoas.com.br), com as seguintes informações:

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo da esposa ou família do usuário;
- Endereço completo (rua/cp) do local de falecimento.

---

#### ANIVERSÁRIO\*

No dia de aniversário, nossos colaboradores e colaboradores administrativos terão o **day off** (dia sem trabalho) para aproveitar com os amigos e familiares. O benefício é válido apenas para o dia do aniversário e não para o mês inteiro do trabalho.

\*No período de férias não aplica.

---

#### DOAÇÃO DE SANGUE

Nossos educadores e educadoras podem contar com a gente para divulgação de doação de sangue. Envie um e-mail para [informacoes@valor.das.pessoas.com.br](mailto:informacoes@valor.das.pessoas.com.br) com as seguintes informações:

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo da esposa ou família do usuário;
- Endereço completo (rua/cp) do local de doação.

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A AGES promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

**Quadro 1 – Treinamentos disponibilizados aos colaboradores**

Treinamento	Público-alvo
Gestão do Tempo e Prioridades	Administrativos   Técnicos   Operacionais
Comunicação Assertiva	Administrativos   Técnicos   Operacionais
A.ni.ma.dos	Administrativos   Técnicos   Operacionais
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	CEOS   VPS   HEADS   Reitores
Liderança por Influência a à Distância	Diretores de Unidade   Ger. Executivo
Mindset Ágil	Diretores Executivos   Vice-reitores
Gestão Ágil na Prática	Ger. de Área   Líderes de Área   Coordenadores
Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Gestão do Tempo	Todos os colaboradores
Feedback	Todos os colaboradores
Atitude para Mudança	Todos os colaboradores
Excel do Básico ao Avançado	Todos os colaboradores
Proteção de Dados - LGPD	Todos os colaboradores
Código de Conduta e Ética	Todos os colaboradores
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Todos os colaboradores
Assertividade	Todos os colaboradores
Autocontrole em Momentos Difíceis	Todos os colaboradores
Buseiness Plan	Todos os colaboradores
Competências Emocionais	Todos os colaboradores
Conduzir Reuniões Eficazes	Todos os colaboradores
Construir Confiança	Todos os colaboradores
Construir uma Cultura de Engajamento	Todos os colaboradores
Criar uma Rotina Produtiva	Todos os colaboradores
Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas	Todos os colaboradores
Desenvolver Inteligência Emocional	Todos os colaboradores

Design Thinking Negócios	Todos os colaboradores
Despertar Criatividade	Todos os colaboradores
Diversidade Cultural	Todos os colaboradores
Empowerment	Todos os colaboradores
Feedback Assistido	Todos os colaboradores
Feedforward	Todos os colaboradores
Focar em Momento de Pressão	Todos os colaboradores
Força dos Diálogos	Todos os colaboradores
Gerenciar Gerações	Todos os colaboradores
Gerenciar o Estresse	Todos os colaboradores
Gerenciar Projetos	Todos os colaboradores
Gestão da Execução	Todos os colaboradores
Gestão da Mudança	Todos os colaboradores
Gestão de Conflitos	Todos os colaboradores
Habilidade de Escuta	Todos os colaboradores
Lidar com a Ansiedade	Todos os colaboradores
Lidar com Reclamações	Todos os colaboradores
Liderança Baseada da Psicologia Positiva	Todos os colaboradores
Liderança Estratégica	Todos os colaboradores
Liderando Equipes Virtuais	Todos os colaboradores
Organização no Trabalho	Todos os colaboradores
Produtividade em Word	Todos os colaboradores
Talento e Criatividade em Power Point	Todos os colaboradores
Trabalho Remoto	Todos os colaboradores
Usar o Canvas para Planejar	Todos os colaboradores
Vender o medo de falar em público	Todos os colaboradores
Vender objeções	Todos os colaboradores
Visão Sistêmica	Todos os colaboradores

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

#### ✓ Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição)

A Faculdade AGES de Lagarto tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior, de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA).

A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

**Figura 53 - 1º Registro fotográfico sobre a Organização e Gestão da Instituição**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 54 - 2º Registro fotográfico sobre a Organização e Gestão da Instituição**



Fonte: elaborado pela CPA.

#### ✓ Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

A AGES objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

A receita líquida da Faculdade AGES de Lagarto, durante o ano de 2021, foi de R\$2.011.277,00 e o EBITDA foi R\$776.572,00. Os principais investimentos foram nas áreas de biblioteca, infraestrutura, laboratórios em geral, tecnologia da informação. Os recursos foram assim distribuídos:

- Biblioteca: em 2021, a IES investiu o total de R\$3.744,72 nas plataformas digitais.
- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$82.367,04 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.
- Laboratórios em geral: a instituição gastou o total de R\$202.174,00 com equipamentos e utensílios, de forma a manter os laboratórios adequados para um ensino prático de qualidade.
- Tecnologia da Informação: o valor gasto com tecnologia em 2021, foi o total de R\$13.189,00.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

## 4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

---

#### ✓ Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

Os espaços físicos da Faculdade AGES de Lagarto possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

As instalações são acessíveis e atendem à legislação vigente NBR 9.050/2004, da Associação Brasileira de Normas Técnicas; Constituição Federal de 1988, em seus artigos 205, 206 e 208; decretos 5.296/2004, 6.949/2009 e 7.611/2011; Portaria n. 3.284/2003.

Todos os seus ambientes de aprendizagem contam com os sistemas acústico e de iluminação, além de ter um sistema de prevenção e combate a incêndio adequado e aprovado junto à corporação do município.

A instituição está coberta por uma rede wireless, além de rede de TI física, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde são alocados os *links*, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas.

Quanto aos recursos tecnológicos, o setor coloca à disposição dos corpos docente e discente, equipamentos diversos, tais como: televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som em sala de aula.

O Centro Universitário AGES tem os seguintes espaços disponíveis:

- Salas de aula
- Instalações administrativas
- Auditório
- Sala dos professores
- Instalações para as coordenações de curso
- Espaço para atendimento aos discentes
- Espaços de convivência e de alimentação

- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas
- Instalações sanitárias

Além de todos os espaços citados acima, a Faculdade AGES de Lagarto também destina uma sala à Comissão Própria de Avaliação (CPA), a qual está equipada com computador e acesso à internet.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendam à demanda de seus usuários potenciais. Conta ainda com um profissional formado em Biblioteconomia e com registro no Conselho Regional (CRB). Além do acervo físico, oferece também acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais:

- Biblioteca Virtual Pearson
- Minha Biblioteca
- Biblioteca Digital Senac
- Biblioteca Digital ProView
- Book Academic Collection da EBSCOhost

As plataformas estão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos os alunos e professores por meio do sistema acadêmico Ulife.

O espaço físico projetado está preparado para atender às necessidades dos usuários, como permanência para estudo, reflexão, pesquisa, estudos em grupo, entre outras atividades de leitura e atualização, contando com dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade.

Por ter a diversidade humana como um valor, a AGES assume seu compromisso com a inclusão social, efetuando mudanças fundamentais não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes de sua comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de sociedade.

Nesse sentido, reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência, e cuida das adaptações pertinentes, com vista a atender às necessidades de locomoção e conforto das pessoas com deficiência, disponibilizando, por exemplo,

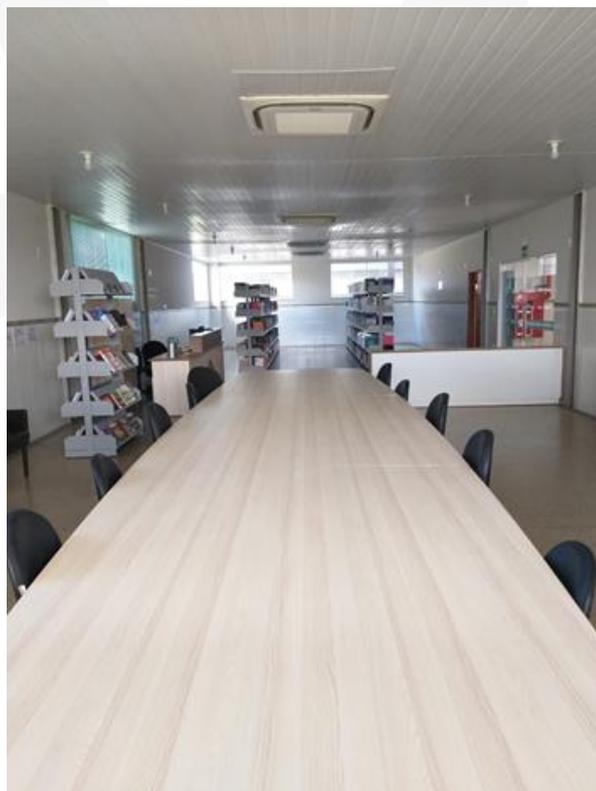
rampas de acesso, banheiros com barras de apoio, pia e espelho adequadamente instalados e elevadores.

**Figura 55 - 1º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física**



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 56 - 2º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 57 - 3º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 58 - 4º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 59 - 5º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física**



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 60 - 6º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 61 - 7º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



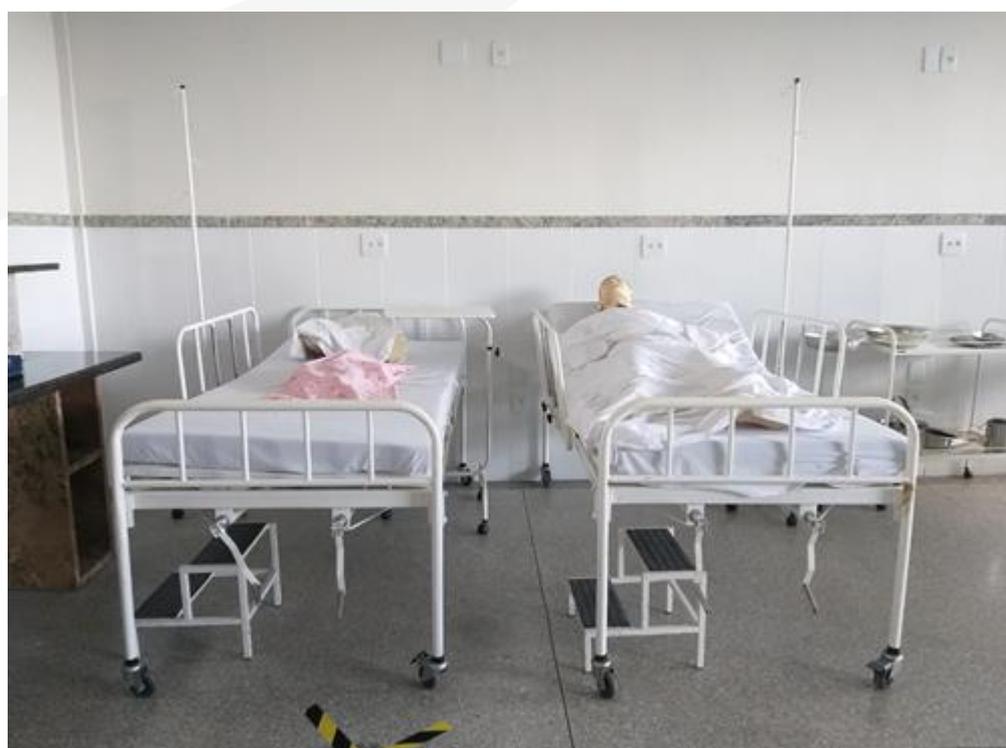
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 62 - 8º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 63 - 9º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



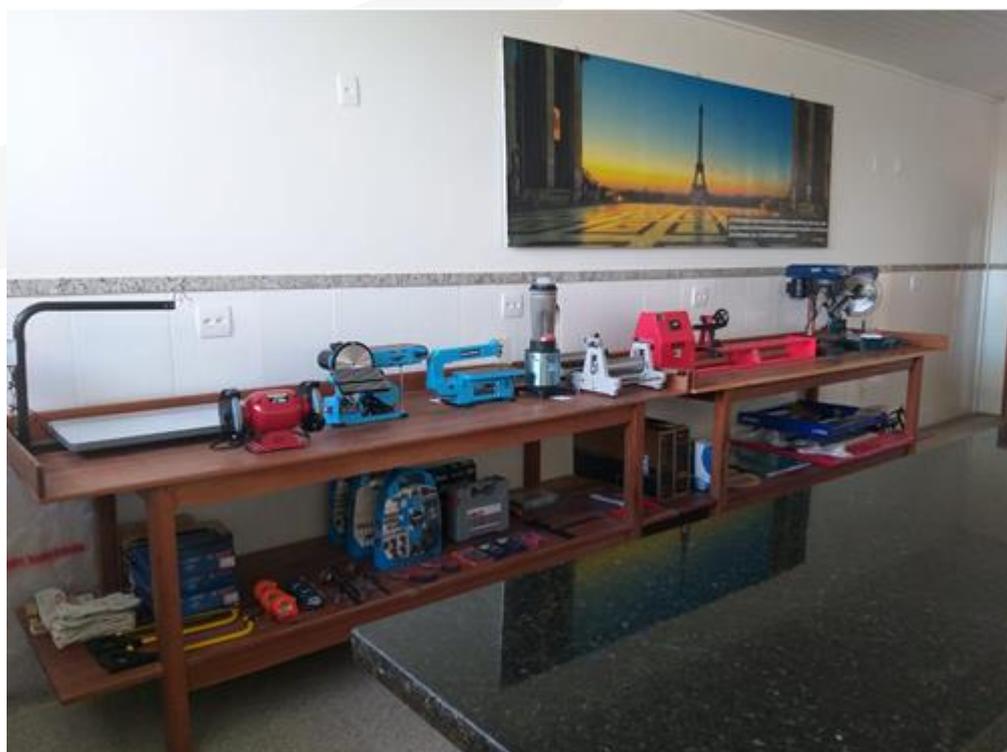
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 64 - 10º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



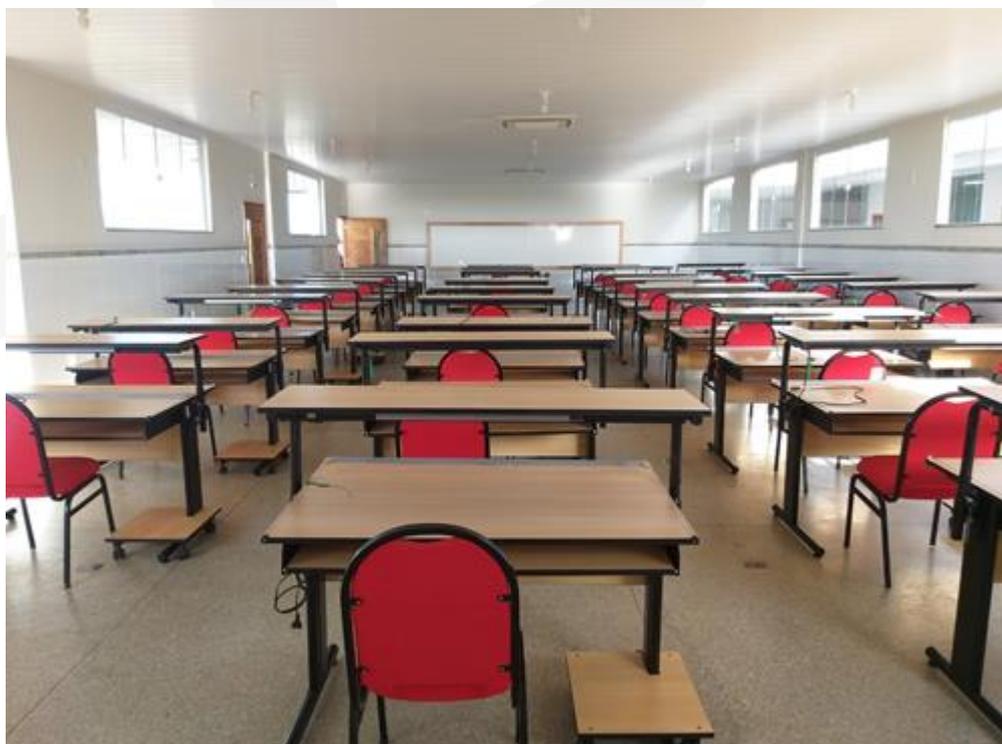
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 65 - 11º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 66 - 12º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física**



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 67 - 13º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física**



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 68 - 14º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 69 - 15º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física



Fonte: elaborado pela CPA.

**Figura 70 - 16º Registro fotográfico sobre a Infraestrutura Física**



Fonte: elaborado pela CPA.

## 5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

---

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

### 5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

---

#### 5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

---

No último ano, a AGES Lagarto recebeu 14 Comissões de Avaliação do INEP/MEC para os processos de autorização de cursos e obteve um desempenho muito bom com média dos cursos avaliados obtendo o conceito 4, os resultados são apresentados no quadro a seguir:

**Quadro 2 - Comissões de Avaliação do INEP/MEC no ano 2021**

Data	Curso	Campus	Ato	Conceito
12/08/2021	Administração	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Design de Interiores	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Engenharia de Produção	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Engenharia Elétrica	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Engenharia Mecânica	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Farmácia	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Gestão Comercial	Lagarto	Autorização	4
12/08/2021	Gestão da Qualidade	Lagarto	Autorização	3
12/08/2021	Gestão Financeira	Lagarto	Autorização	4
04/10/2021	Logística	Lagarto	Autorização	4
04/10/2021	Processos Gerenciais	Lagarto	Autorização	4
07/10/2021	Ciências Contábeis	Lagarto	Autorização	5
07/10/2021	Gestão de Recursos Humanos	Lagarto	Autorização	5
18/10/2021	Biomedicina	Lagarto	Autorização	4

Fonte: elaborado pela CPA.

### 5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

A CPA também acompanhou os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas

diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento.

O edital nº 36, de 12 de julho de 2021 informa que os resultados do ENADE de 2021, só serão divulgados no dia 31/03/22. Sendo assim, apresentamos abaixo, somente o número de participantes dos cursos da Faculdade AGES de Lagarto:

**Tabela 6 – Nº de alunos Enade 2021**

Curso	Número Alunos
Faculdade AGES de Lagarto	11
Ciências Biológicas	6
Pedagogia	5

Fonte: elaborado pela CPA.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

**Tabela 7 - Indicadores de CI e IGC**

Índice	Valor
CI - Conceito Institucional:	4
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	-
IGC - Índice Geral de Cursos:	-

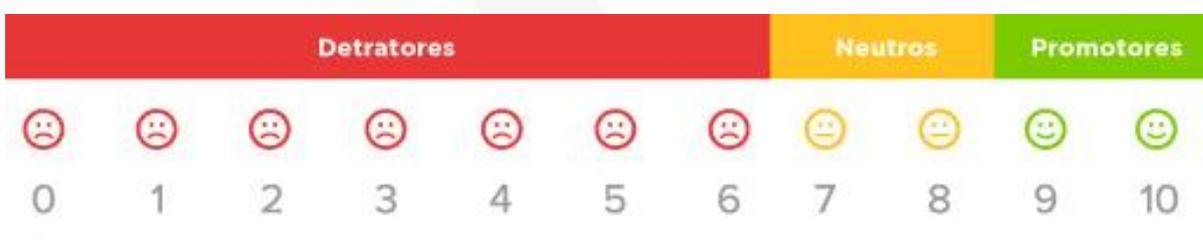
Fonte: elaborado pela CPA.

## 5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

### 5.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 71 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.
- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

**Figura 72 – Fórmula de Cálculo do NPS**

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e conseqüentemente as melhorias.

**Tabela 8 - Resultado da Pesquisa NPS – AGES Lagarto 2021-1 e 2021-2**

IES	DETR							NEU		PROM	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021-1	8%	5%	2%	2%	5%	11%	11%	8%	13%	13%	21%
2021-2	7%	3%	10%	0%	2%	6%	1%	17%	13%	14%	27%

Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que o indicador detrator diminuiu de um semestre para o outro, enquanto os indicadores neutro e promotor aumentaram, demonstrando a melhora na satisfação discente em relação aos serviços prestados pela instituição, mesmo em um momento delicado de ambientação às aulas remotas.

### **5.2.2. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL**

Além da divulgação interna, os resultados também ficam disponíveis no site institucional, para todos da comunidade acadêmica.

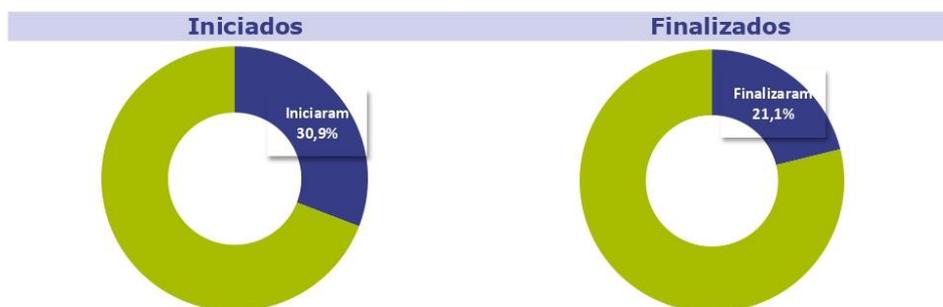
Figura 73 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site institucional da AGES



### RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-1

#### AGES LAGARTO

#### PARTICIPAÇÃO DISCENTE



#### RESULTADOS

##### Dimensão Acadêmica



##### Dimensão Serviços



LEGENDA:  
 Iniciou: alunos que responderam parte da Avaliação Institucional;  
 Finalizou: alunos que responderam toda a Avaliação Institucional.

Os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes tanto das disciplinas presenciais, quanto à distância foram muito bem avaliados. As dimensões curso e interdisciplinaridade ficaram entre 20% e 25% de satisfação, enquanto as dimensões coordenação, atendimento e internacionalização obtiveram os índices abaixo dos 20%. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

Figura 74 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da AGES





Atendimento



Vida e Carreira



Sistemas Online

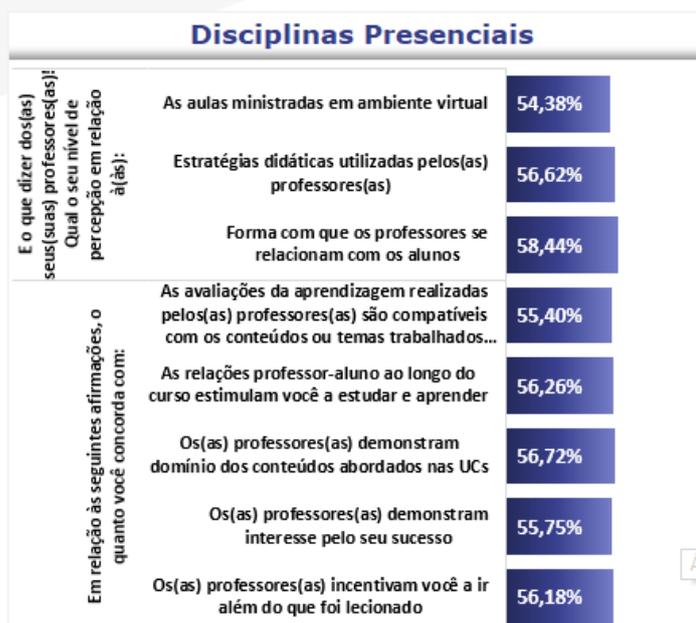


Diferente do primeiro semestre que tivemos os percentuais entre 0 e 100, o ISD em 2021-2 foi demonstrado através da escala de 1 a 5, onde 1 demonstra a alternativa *discordo totalmente* e 5 *concordo totalmente*. Através dos índices acima é possível analisar que a dimensão docente demonstrou mais uma vez, a satisfação dos discentes em relação aos professores. As demais dimensões melhoraram os índices, indicando que as ações de melhoria trouxeram resultados.

### 5.2.3. RESULTADO DOCENTE

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados às coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

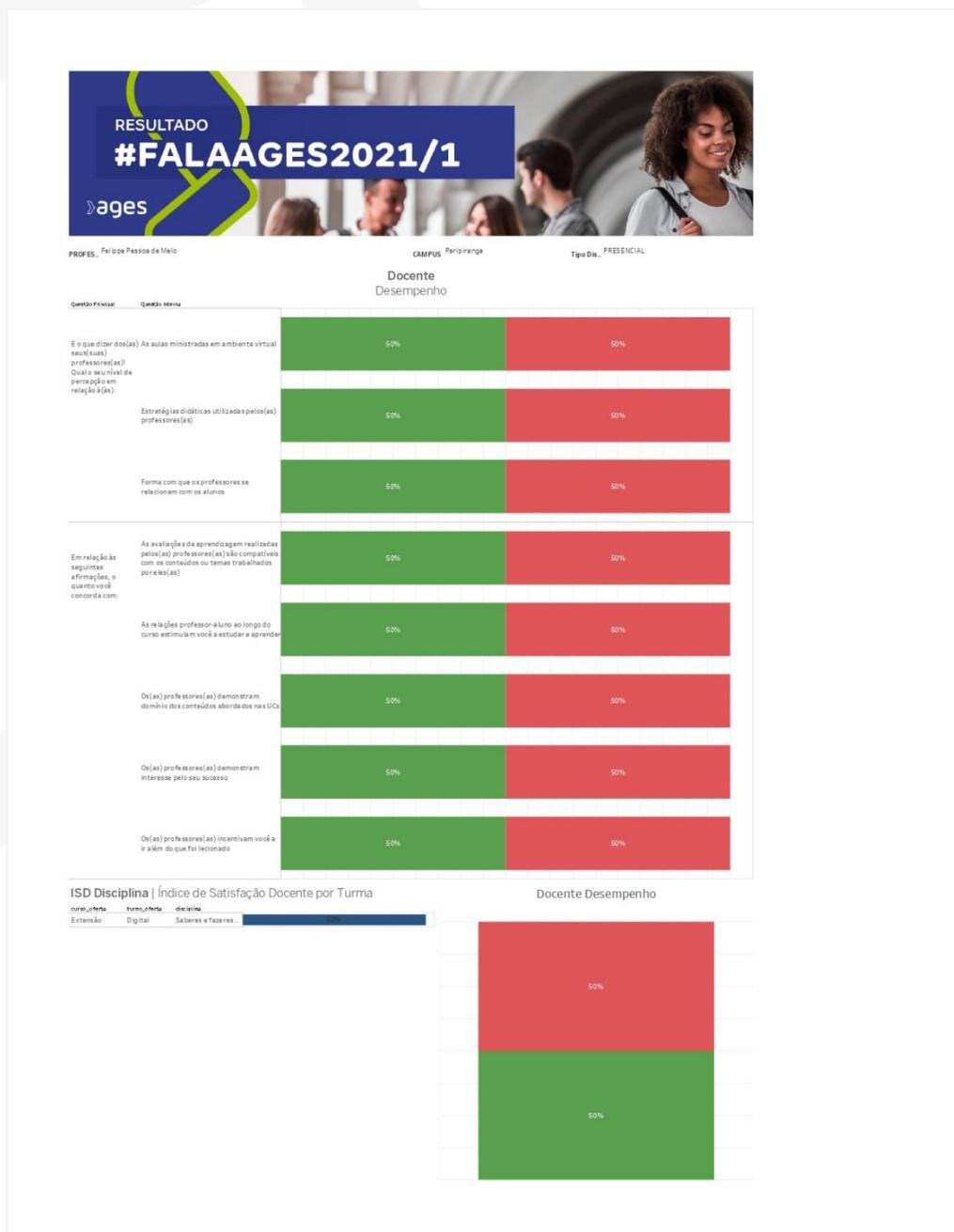
Figura 75 – ISD Docente AGES Lagarto 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Os resultados acima estão discriminados por questão, da dimensão docente, as quais foram aplicadas aos alunos que cursam disciplinas presenciais. É possível verificar que em todas elas o ISD superou os 50% de satisfação, indicando a aprovação dos professores nesta categoria.

Figura 76 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Após a finalização e análise estatística dos resultados da AI, os coordenadores dos cursos recebem e divulgam as Devolutivas Docentes para a cada professor. A partir do ISD docente, a coordenação propõe planos de ação acadêmico e daí então realizam as melhorias.

**Tabela 9 – ISD Docente 2021-2**

IES	Presencial
<b>AGES Lagarto</b>	<b>4.1403</b>
<i>* Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)</i>	
<i>*Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)</i>	

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

É possível observar que os docentes que lecionam disciplinas presenciais foram bem avaliados, visto que o índice ultrapassa 4, demonstrando a satisfação geral discente.



melhoria do item avaliado. Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos nos dois processos de autoavaliação em 2021.

**Tabela 10 - Comentários**

Dimensão	2021/1	2021/2
Atendimento	-	12
Coordenação de curso	5	19
Curso	-	14
Docente	312	99
Serviços	98	-
Sistemas Online	-	9
Vida e Carreira	-	13

Fonte: elaborado pela CPA.

A análise qualitativa é de suma importância para identificar com mais detalhes os pontos a melhorar e elogios indicados pelos discentes. Podemos observar que em 2021-1 a dimensão que obteve maior número de comentários foi a docente. Em 2021-2 as dimensões acadêmicas foram as mais comentadas. Cada coordenação de curso faz a leitura e prepara o Plano de Ação Acadêmico e os líderes administrativos produzem o Plano de Ação Administrativo considerando as análises quantitativa e qualitativa.

## 6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

---

A AGES se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos.

Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a AGES conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 a AGES ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição, foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;

- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;
- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos 1 x na semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

A Comissão Própria de Avaliação da AGES vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade da AGES, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).